

**Bericht
der Nachhaltigkeit.
2022**

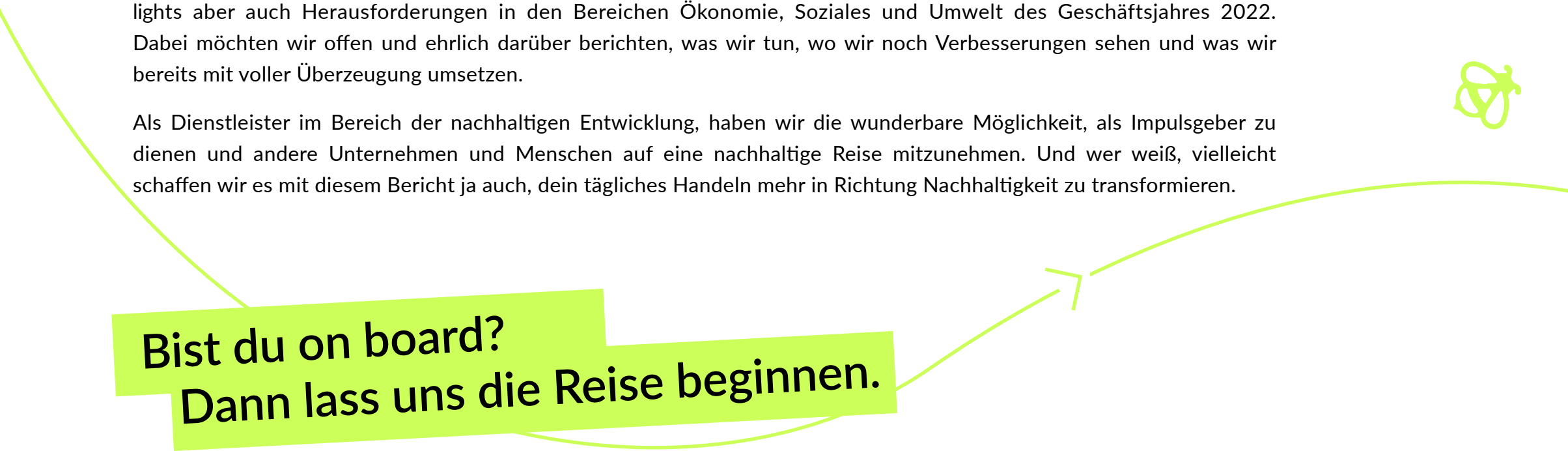


Vorwort

Andere reden. Wir machen. - So lautete der Titel unseres Nachhaltigkeitsberichts 2021. Wir sagten groß und stolz: WIR MACHEN. Doch was machen wir eigentlich? Dieser Bericht soll genau darauf die Antwort liefern.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht gehen wir mit dir auf eine kurze Reise und reflektieren gemeinsam, was im vergangenen Jahr bei uns passiert ist und in welche Richtung wir uns weiterentwickeln wollen. Wir teilen mit dir unsere Ziele, Aktivitäten, Highlights aber auch Herausforderungen in den Bereichen Ökonomie, Soziales und Umwelt des Geschäftsjahres 2022. Dabei möchten wir offen und ehrlich darüber berichten, was wir tun, wo wir noch Verbesserungen sehen und was wir bereits mit voller Überzeugung umsetzen.

Als Dienstleister im Bereich der nachhaltigen Entwicklung, haben wir die wunderbare Möglichkeit, als Impulsgeber zu dienen und andere Unternehmen und Menschen auf eine nachhaltige Reise mitzunehmen. Und wer weiß, vielleicht schaffen wir es mit diesem Bericht ja auch, dein tägliches Handeln mehr in Richtung Nachhaltigkeit zu transformieren.



**Bist du on board?
Dann lass uns die Reise beginnen.**



“

Eine funktionierende Umwelt ist die Grundlage für unser Leben und die Lebensqualität. Um diese zu erhalten, wollen wir Unternehmer informieren und inspirieren, nachhaltig zu agieren, die betrieblichen Prozesse bewusst zu gestalten und dabei die Balance zwischen Ökologie, sozialem Engagement und Ökonomie zu finden. Unser Ziel ist es, unsere Botschaft so weit in die Welt hinauszutragen, sodass sich immer mehr Unternehmen in Zukunft nachhaltig aufstellen und engagieren.

Suzann Heinemann

GreenSign Institut Geschäftsführerin

”



Inhalt

1. ÜBER UNS	5
2. UNSER BEITRAG ZU DEN SDGs	9
3. MEILENSTEINE	12
4. ZUSAMMEN SIND WIR BESSER	13
5. TEAM & SOZIALES	18
6. UMWELT & KLIMA	25
7. ZIELE & NEXT STEPS	27



1. ÜBER UNS

Zeit, uns kennenzulernen.

Unsere Geschichte hat schon vor über 20 Jahren begonnen, als unsere Geschäftsführerin Suzann Heinemann die Plattform der GreenLine Hotels als Marketing-Kooperation für Hotels, die im Grünen gelegen sind, gegründet hat. Aufgrund dieses Namens wurde das Team schon sehr früh auf das Thema der **Nachhaltigkeit** angesprochen, auch wenn das zu Beginn ehrlich gesagt noch gar nicht die Intention war.

Als das Thema im Laufe der Jahre jedoch zunehmend aktueller und wichtiger wurde, hat Suzann gemeinsam mit ihrem Team im Jahr 2014 beschlossen, das Konzept komplett auf Nachhaltigkeit auszurichten. Doch als das GreenLine Team nach einer geeigneten Zertifizierung für die GreenLine Hotels suchte, wurde schnell festgestellt, dass es die ideale (Nachhaltigkeits-) Zertifizierung noch gar nicht gab.

Die Lösung war einfach – zumindest für Suzann und ihr Team. Mit ihrem Spruch: **“Ganz oder gar nicht!”** hat sie 2015 das GreenSign Institut gegründet und zusammen mit Partnern aus der Wissenschaft und der Hotellerie eine eigene Zertifizierung – das GreenSign – entwickelt.

Und diese Entscheidung war wohl einer der wichtigsten in der Geschichte unseres Unternehmens. Seit der Entwicklung dieser Zertifizierung, war die Nachhaltigkeit bei uns präsenter als alles andere. Unermüdlich haben wir daran gearbeitet, die Wichtigkeit dieses Themas in andere Köpfe zu bringen und mehr Menschen für die Nachhaltigkeit zu begeistern.

Mit Begeisterung und nie mit erhobenem Finger, zeigen wir den Unternehmen, wie Nachhaltigkeit Spaß macht und umgesetzt werden kann.

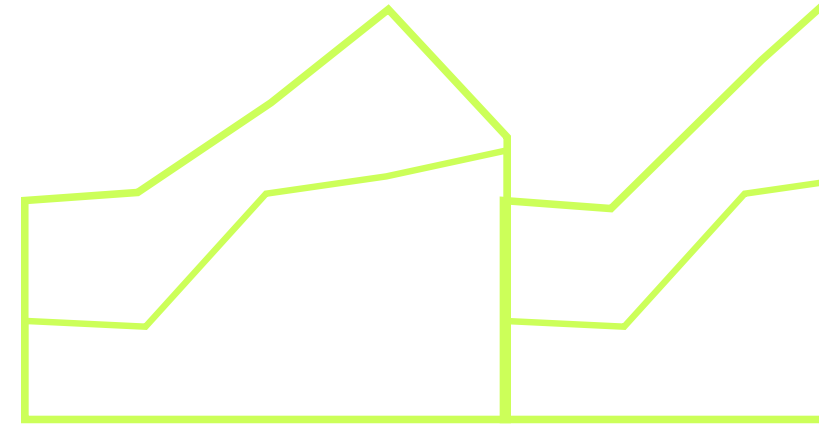
1. ÜBER UNS

Unsere Vision

Eine funktionierende Umwelt ist die Grundlage für unser Leben und die Lebensqualität. Um diese zu erhalten, wollen wir NON-STOP Unternehmer informieren und inspirieren, nachhaltig zu agieren, die betrieblichen Prozesse bewusst zu gestalten und dabei die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie zu finden. Wir wollen unsere Botschaft so weit in die Welt hinaustragen, wie nur möglich, sodass sich immer mehr Unternehmen in Zukunft nachhaltig aufstellen und engagieren. Bei allem was wir tun, um diese Vision zu erreichen, stehen wir für Qualität, Verlässlichkeit und absolute Transparenz.

Unsere Mission

Wir wollen dabei helfen, sinnvolle Lösungen und Alternativen mit ökonomischen Anreizen zu finden und den Betrieb mit einer Umweltstrategie langfristig innovativ und gewinnbringend zu erhalten. Ein umweltfreundliches Verhalten bedeutet keinen Verzicht oder Verbote.



1. ÜBER UNS

Unsere Werte

Absolute Transparenz: Mit Aufrichtigkeit, Offenheit und als Impulsgeber sichern wir unser vertrauensvolles Kundenverhältnis.

Verantwortliches Handeln: Wir passen unser Qualitätsniveau stetig den neuesten Erkenntnissen an und stellen uns immer wieder auf den Prüfstand, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Teamspirit ist alles: Work-Life-Balance ist uns wichtig, genauso wie unsere Gesundheit und der familiäre Umgang miteinander. Wir sind neuen Ideen gegenüber aufgeschlossen und unsere Arbeit wird durch einen mitreißenden Teamspirit geprägt.



1. ÜBER UNS

Unsere Kultur

In kurzen Worten folgt unsere Unternehmenskultur auf den folgenden drei Pfeilern.



Voneinander: Wir sind ein diverses Team mit unterschiedlichen Stärken und Schwächen. Voneinander lernen wir, wie wir zukunftsweisende Entscheidungen treffen wollen.

Füreinander: Wir ermutigen Unternehmer und ihre Teams zu einem innovativen, klimafreundlichen sowie sozialverträglichen Handeln.

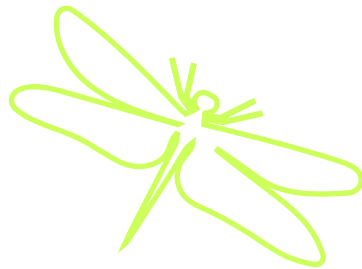
Miteinander: Wir sehen unser Institut als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Zulieferern mit der gleichen nachhaltigen Vision. Am Ende des Tages verfolgen wir alle dasselbe Ziel: Die Welt miteinander zu einem besseren Ort zu machen.

2. UNSER BEITRAG ZU DEN SDGs

Nachhaltigkeit ist der Kern und Sinn unseres täglichen Geschäfts und unserer Tätigkeit als Institut für Nachhaltigkeit. Unsere Hauptaufgabe ist es, das nachhaltige Engagement der Unternehmen zu prüfen und zu bewerten. Wir sehen uns als Institut in einer Vorreiterrolle und möchten unseren Kunden immer eine beste Leistung bieten. Nachhaltig erfolgreich zu wirtschaften heißt für uns, wirtschaftliche, ökologische und soziale Ziele miteinander zu verbinden. Darauf basiert auch unser Zertifizierungsprozess, mit welchem wir das nachhaltige Engagement der Unternehmen prüfen. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir einen Beitrag für bessere Umweltbedingungen und nachhaltiges Wirtschaften leisten können und wollen diese Denkweise an so viele Unternehmen wie nur möglich vermitteln.

Die Vereinten Nationen verabschiedeten im Jahr 2015 die 17 „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (Sustainable Development Goals, kurz als SDGs bekannt). Als zentraler Bestandteil der Agenda 2030 adressieren die SDGs die dringlichsten globalen Herausforderungen die Nachhaltigkeit betreffend.

Wir bekennen uns zu den 17 SDGs und arbeiten stetig daran, unsere Grundsätze für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung zu verbessern. Nicht alle Ziele sind für unser Unternehmen wesentlich, daher haben wir den Fokus insbesondere auf jene SDGs gerichtet, bei denen angesichts unserer Unternehmenstätigkeit die meisten Anknüpfungspunkte bestehen, um einen möglichst großen Beitrag leisten zu können - diese sind insbesondere die SDGs 3, 4, 5, 13, 17.





Das Wohlergehen und die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen. Neben vielen Benefits haben wir wöchentlich einen Trainer in unserem Büro, der sich mit den Mitarbeitern online oder in Präsenz um die Beweglichkeit kümmert und mit ihnen trainiert. Im kommenden Jahr werden wir eine weitere Maßnahme zum betrieblichen Gesundheitsmanagement einführen. Für alle Mitarbeiter schließen wir eine Krankenzusatzversicherung ab. Hier erhalten die Mitarbeiter im Gesamtwert pro Jahr von 600 € Krankenzusatzleistungen wie Medikamente, Erstattung von Zahnreinigungen, Prophylaxebehandlungen, Zuschüsse für Massagen und weiteres.

Nicht nur haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, an Weiterbildungen teilzunehmen, sondern sie teilen auch gerne ihr Wissen mit anderen. Daher war unser Team im Jahr 2022 auf 13 Bühnen um Keynotes, Workshops und Panel-Diskussionen zu halten.

Wir konnten mit der Deutschen Hotel Akademie den ersten Kurs zum Nachhaltigkeitsmanager starten. Die ersten 30 Teilnehmer absolvieren in 9 Monaten in einem Onlinekurs die Seminare und Veranstaltungen, um am Ende des Kurses ein Zertifikat als Nachhaltigkeitsmanager zu erhalten. Des weiteren sind wir Projekt-Partner von „CREDinGREEN“, und unterstützen damit ein Erasmus+ Förderprogramm der Europäischen Union.

Wir haben unser Angebot für Weiterbildung in unserer eigenen GreenSign Academy erweitert und planen für das Jahr 2023 die ersten Workshops im Schlosshotel Blankenburg. Ebenso sind weitere Seminare und Veranstaltungen mit Partnern geplant.

Im Jahr 2022 gab es wieder zwei herausragende Praxisprojekte mit der Fresenius Hochschule, die wir in 2023 vorstellen werden.





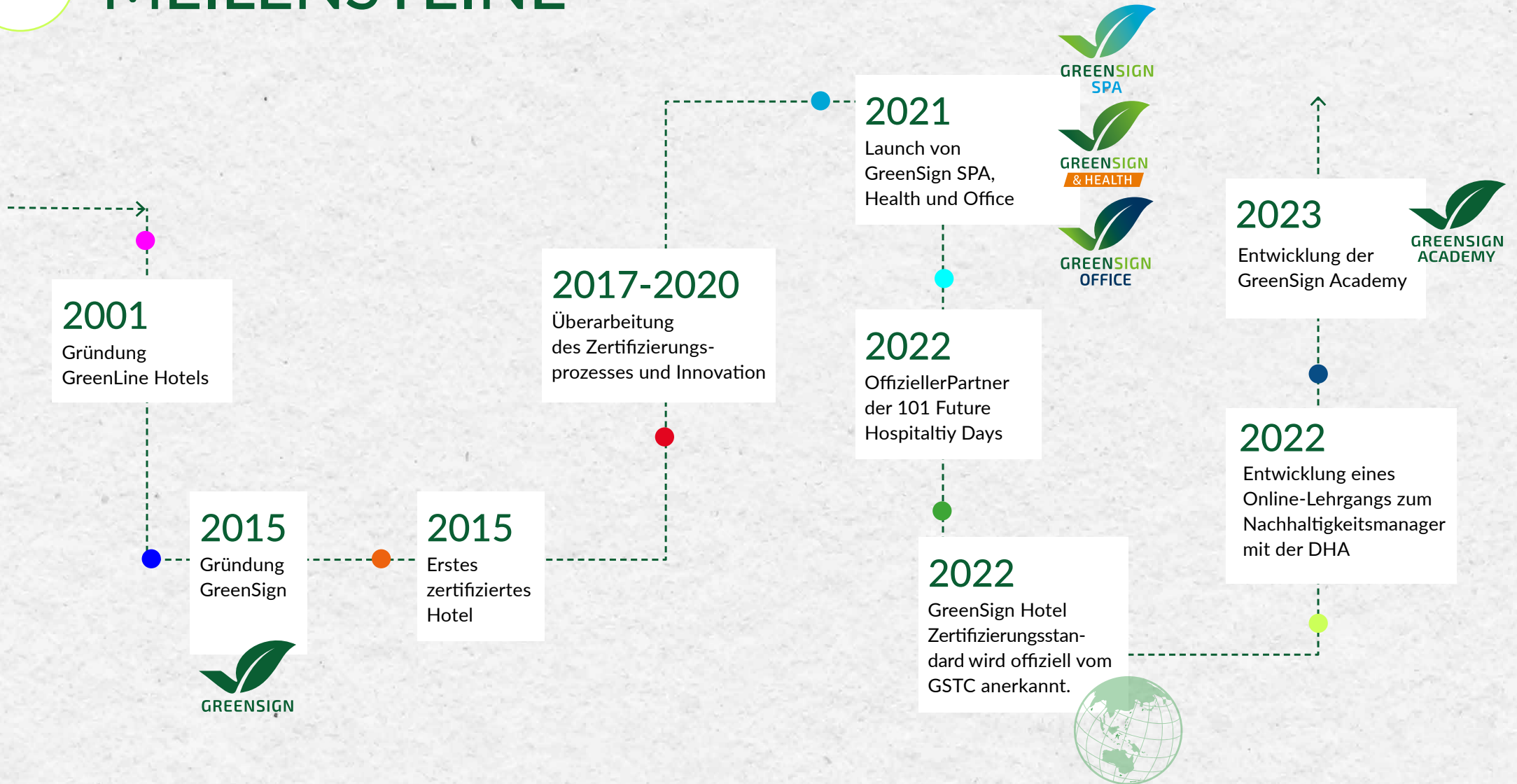
Bei uns im Büro beziehen wir 100 Prozent grünen Strom vom Anbieter Green Planet Energy. Wir achten außerdem auf klimaschonende Mobilität (E-Mobilität, öffentliche Verkehrsmittel), eingeschränkte Papiernutzung, sowie unseren Wasserverbrauch. Mehr dazu auf den Seiten 25-26.

Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, dass wir uns für Geschlechtergleichstellung einsetzen. Alle Stellen werden bei uns unabhängig vom Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung und Herkunft besetzt.



Damit wir unsere nachhaltige Entwicklung in und außerhalb unseres Unternehmens voranbringen, braucht es starke Partnerschaften. Daher arbeiten wir eng mit verschiedenen Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Bildungseinrichtungen und Netzwerken zusammen.

3. MEILENSTEINE



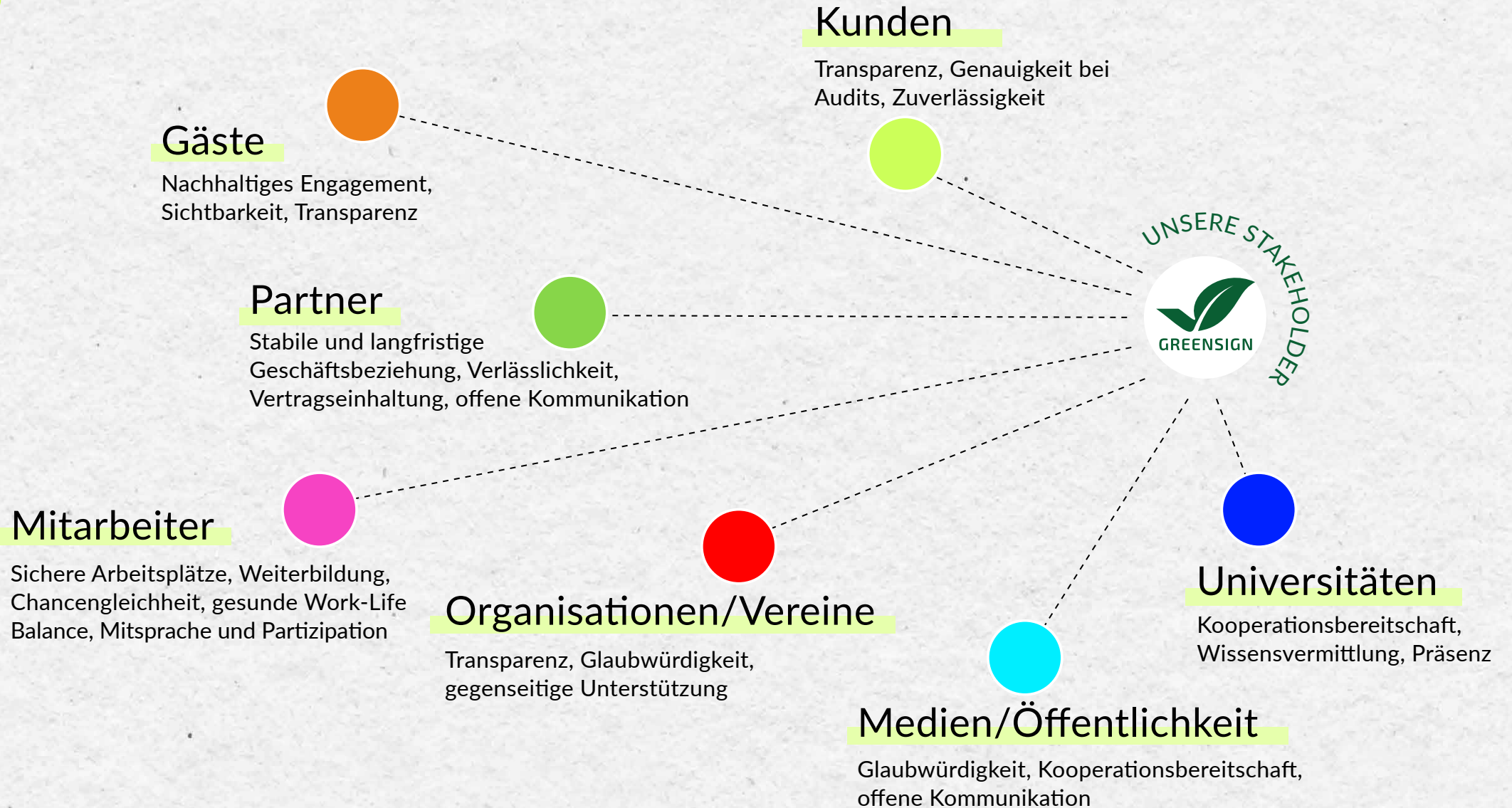
4. ZUSAMMEN SIND WIR BESSER

Unsere Stakeholder

Wir sind der festen Überzeugung, dass die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung nur durch die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern erreicht werden kann. Unsere Stakeholder sind uns enorm wichtig und der Dialog über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sind von entscheidender Bedeutung. Denn nur wenn all unsere Interessensgruppen miteinbezogen werden, können wir uns weiterentwickeln und erfolgreich bleiben. Daher haben wir in der folgenden Grafik unsere wichtigsten Stakeholder-Gruppen identifiziert, um deren Bedürfnisse in den kommenden Jahren noch besser zu verstehen und darauf einzugehen.



4.



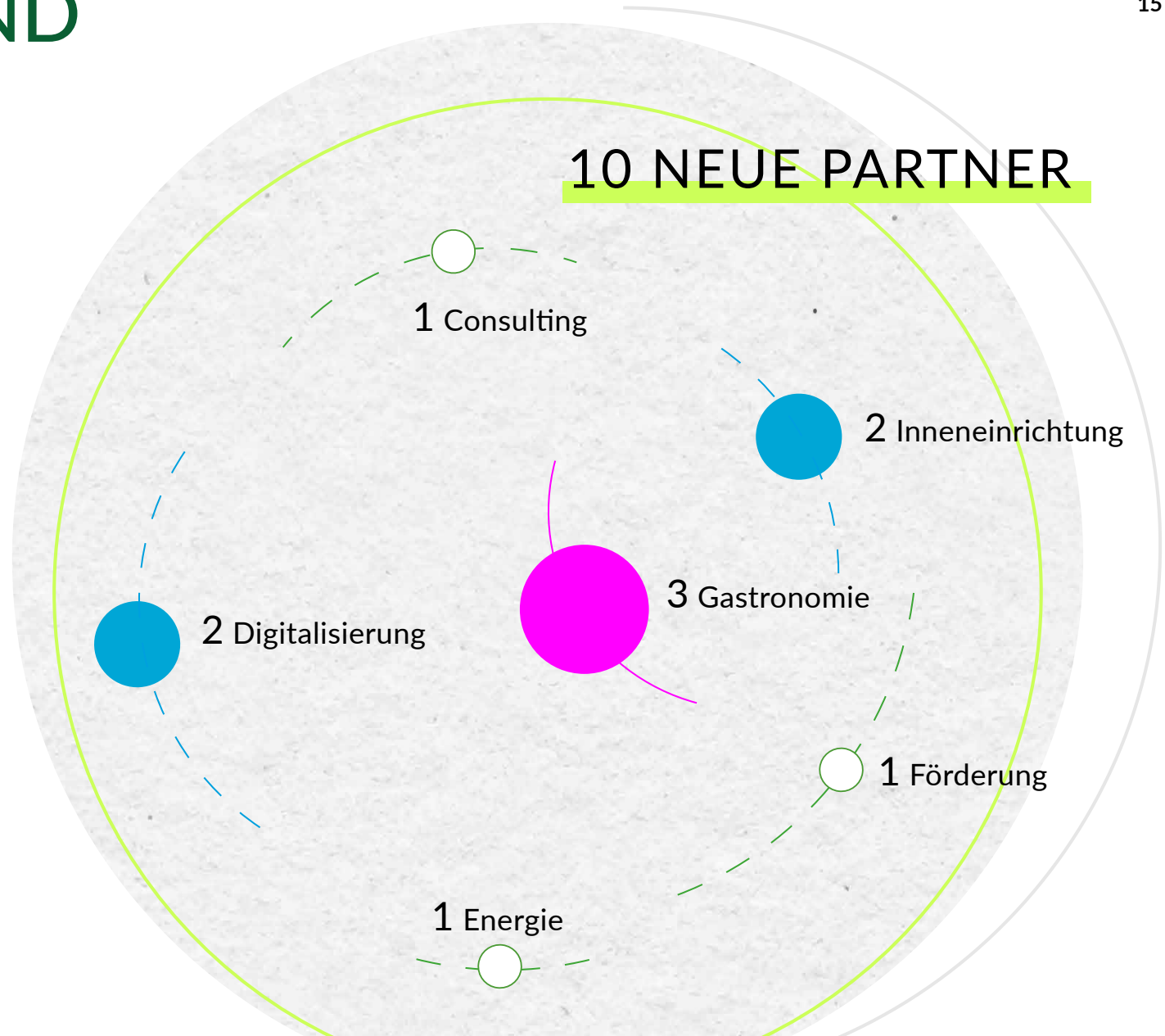
4. ZUSAMMEN SIND WIR BESSER

Unser Partnernetzwerk

ZUSAMMENKOMMEN IST EIN BEGINN,
ZUSAMMENBLEIBEN EIN FORTSCHRITT,
ZUSAMMENARBEITEN EIN ERFOLG.

(Henry Ford)

Unsere GreenCommunity besteht aus innovativen, engagierten und herzensguten Unternehmern und Partnern mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen für Hotels, Offices und SPAs.



4.

16

Unsere Kunden in Zahlen

ÜBER 500 KUNDEN INSGESAMT

257
HOTELS



5
OFFICES



5
SPAS



3
HEALTH
HOTELS

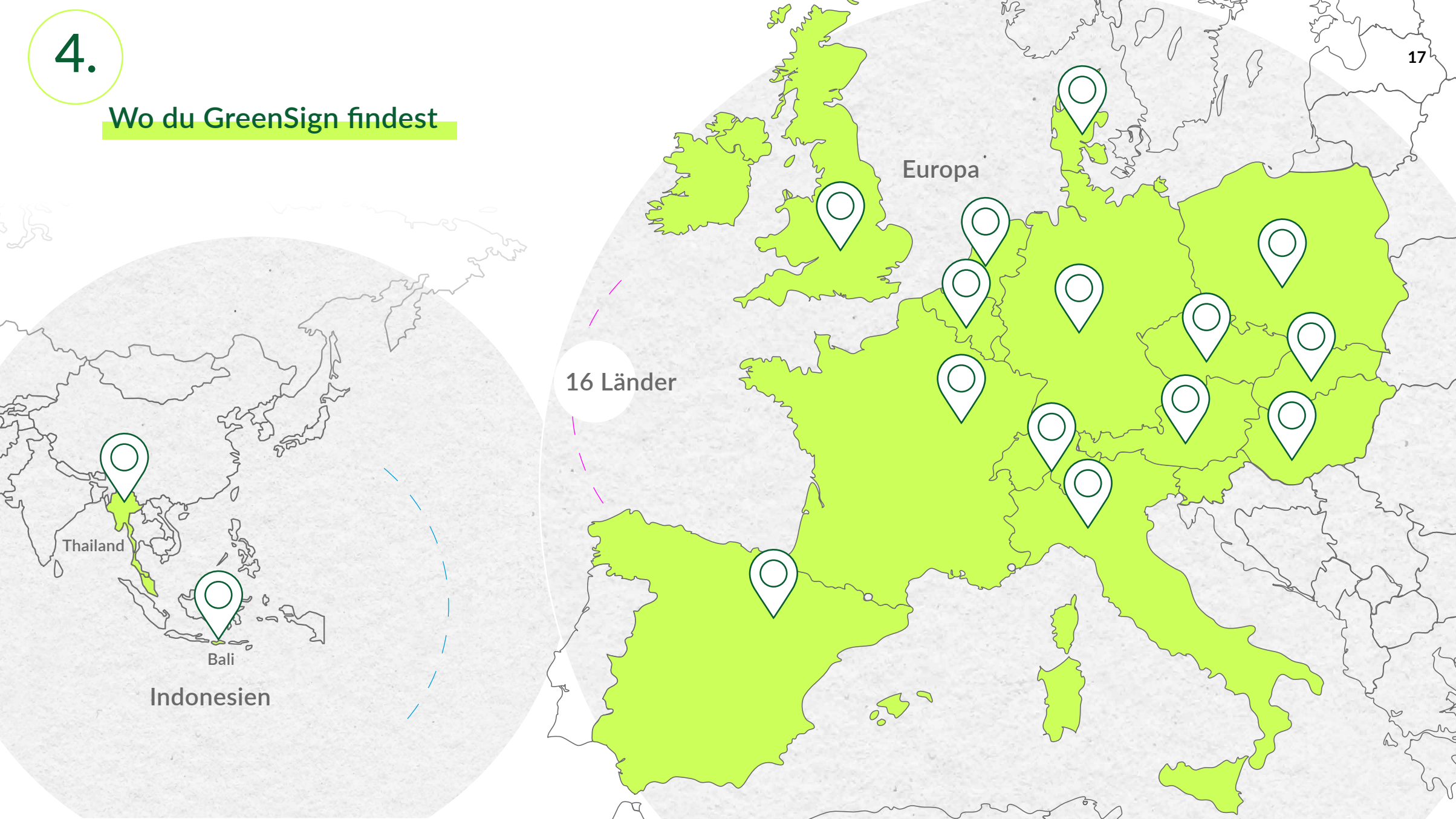


Im Jahr 2022:

270
Neue Kunden

4.

Wo du GreenSign findest



5. TEAM & SOZIALES

Das Herzstück unseres Unternehmens: UNSERE MITARBEITER

Für uns, als Dienstleister im Bereich der Nachhaltigkeit, sind neben der ökologischen und ökonomischen Komponente, die sozialen Aspekte genauso wichtig und müssen ausbalanciert werden.

Eine dynamische, vertrauensvolle, gesunde und wertschätzende Kultur am Arbeitsplatz ist ausschlaggebend für uns. Wir sind der festen Überzeugung, dass unser Erfolg auf den Leistungen unserer Mitarbeiter zurückgeht und sehen es daher als unsere Verantwortung, unser gesamtes Team glücklich und motiviert zu sehen.



5. TEAM & SOZIALES



Anja Engel

Bei meinen Presse- & Kommunikationstätigkeiten sowie bei der Content-Erstellung darf ich meine Kreativität ausleben und ich profitiere als 2-fache Mama von flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-möglichkeiten.

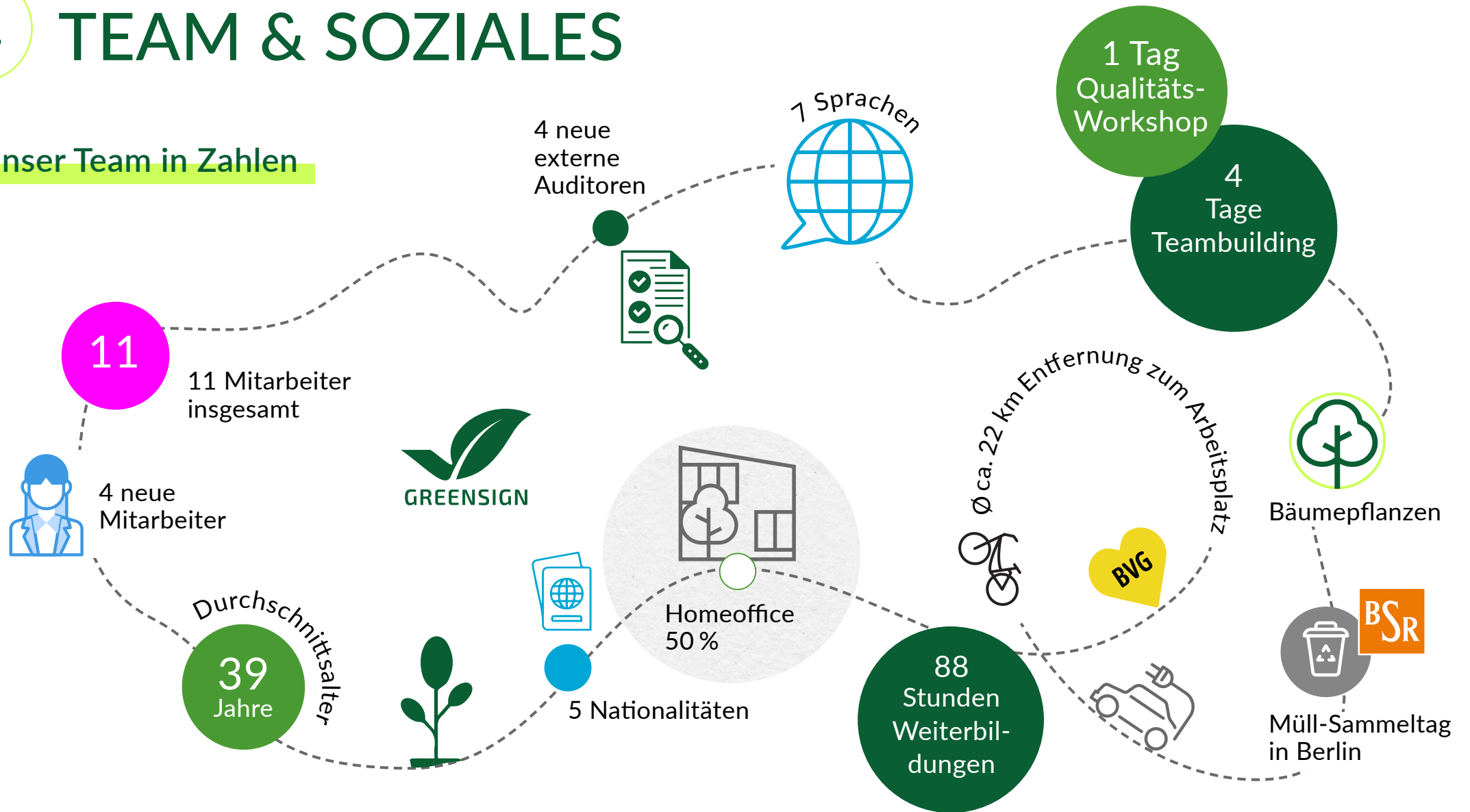


Marion Köhlbach

Ich habe mich für eine Arbeit bei GreenSign entschieden, weil hier viel Wert auf Kommunikation und Netzwerk gelegt wird. Das schafft eine wertvolle, anziehende Dynamik zwischen Nachhaltigkeits-Profis und -Newbees.

5. TEAM & SOZIALES

Unser Team in Zahlen



5. TEAM & SOZIALES

Benefits für unsere Mitarbeiter

Wir sind uns bewusst, dass wir nur dann erfolgreich arbeiten können, wenn wir die richtigen Persönlichkeiten in unserem Team haben. Daher arbeiten wir konstant an unserer Attraktivität als Arbeitgeber und versuchen, passende Rahmenbedingungen für unsere Mitarbeiter zu schaffen.



Flexible
Arbeitsgestaltung



Hybrides Arbeiten



Klimacard



Möglichkeiten
zur Weiterbildung



Sporttrainer



Teamevents

5. TEAM & SOZIALES

Spendenaktion

Aus nachhaltigen Gründen haben wir dieses Jahr auf Weihnachtsgeschenke verzichtet und stattdessen zwei wunderbare Spendenaktionen mit insgesamt 1.000 € unterstützt. Die Mitarbeiter konnten sich entscheiden, für wen sie spenden möchten.

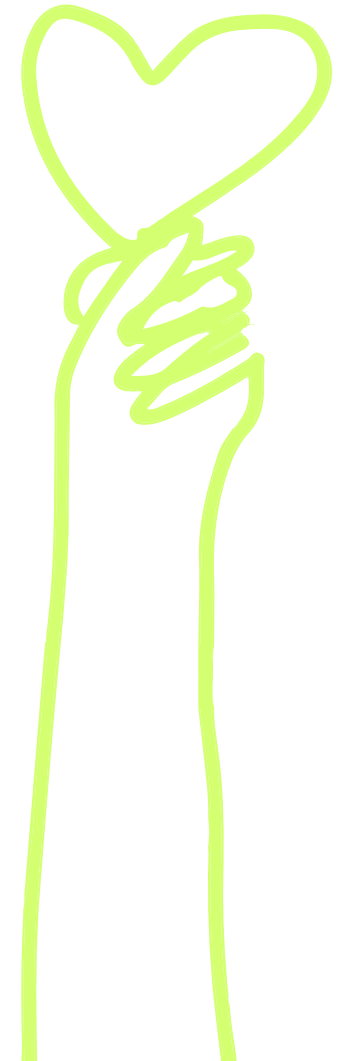


650 € haben wir an die Roten Nasen gespendet. Die Rote Nasen Clowns bringen Lachen, Lebensfreude und stärken das Selbstbewusstsein von kranken und leidenden Kindern, Pflegebedürftigen, Geflüchteten und deren Familien.



350 € konnten wir für Project Wings sammeln. Eine gemeinnützige Organisation aus Deutschland, die sich in Indonesien für Natur-, Regenwald- und Tierschutz einsetzt. Sicherlich ist euch bekannt, dass der Großteil des hierzulande fabrizierten Plastiks in ferne Länder abtransportiert wird – auf Kosten von Menschen und Umwelt. Project Wings arbeitet deshalb in Sumatra am “größten Recyclingdorf der Welt”.

1.000€



5. TEAM & SOZIALES

Wissen teilen



Sponsoring Young Rockstars.

Für das Hotelcamp 2022 konnten wir 2 Youngstern die Chance geben, die Hotellerie aus einer neuen Perspektive kennenzulernen, sich weiterzubilden und sich somit ein Netzwerk aufzubauen.



Für Leseratten.

Unsere Gründerin Suzann Heinemann hat gemeinsam mit Prof. Dr. Carolin Steinhauser ein Buch zum Thema: Nachhaltiges 360°-Management im Tourismus veröffentlicht. Die 2. Auflage unseres Nachhaltigkeits-Wörterbuchs wird 2023 erscheinen.



Was auf den Ohren.

Unser eigener Podcast "GreenSign Talks" versorgt die Hörer mit Geschichten von bekannten Persönlichkeiten aus der nachhaltigen Hospitality.



Wir bringen deine Karriere auf das nächste Level.

In Kooperation mit der Deutschen Hotelakademie haben wir einen Online-Lehrgang zur/m Nachhaltigkeitsmanager/in entwickelt.



Projekt-Partner Cred in Green.

Wir unterstützen ein Erasmus+ Förderprogramm der Europäischen Union. Dafür sind wir im Juni 2022 nach Florenz gereist, um gemeinsam an dem Projekt zu arbeiten.



Macher brauchen Wissen.

Genau dieses Wissen vermitteln wir in unserer GreenSign Academy. Ab Frühjahr 2023 werden wir verstärkt Workshops, Seminare, Veranstaltungen und Messen im Schlosshotel Blankenburg durchführen.



Wissen über den Bildschirm teilen.

Im Jahr 2022 haben wir 8 Webinare zu den unterschiedlichsten Themenbereichen organisiert - von Energie bis Abfall, von Mitarbeiterführung bis Digitalisierung. Für das Jahr 2023 haben wir uns entschieden, Webinare vorerst nicht mehr zu veranstalten und stattdessen unsere GreenSign Academy voranzubringen.



Wir bei anderen.

Auf 13 Bühnen durften wir dieses Jahr über die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit sprechen und unser Wissen teilen. Unsere Stimmen hörst du auch in den Podcasts von Hotelier.de und ETL Adhoga.

5. TEAM & SOZIALES

Unterwegs für mehr Nachhaltigkeit

Genau darum geht es uns bei den Veranstaltungen, die wir organisieren, oder bei denen wir als Partner mitwirken. Für uns besteht kein Zweifel, dass jede Investition in Nachhaltigkeit notwendig und enorm wichtig für unser Unternehmen und andere sind. Deshalb ist es uns eine Herzensangelegenheit, dieses Thema mit anderen zu teilen.



FUTURE HOSPITALITY DAY

Bei diesem Event drehte sich alles um Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Gesundheit. Hier haben sich Entscheidungsträger der Hotellerie mit jungen Nachwuchstalenten verbunden und ein Future Hospitality Days Netzwerk geschaffen.

GREEN TOURISM CAMP

Motivierte und Wissensdurstige Hoteliers, Gastronomen, Touristiker sowie Zulieferer haben sich ein ganzes Wochenende lang der Nachhaltigkeit gewidmet.



GREEN AZUBI CAMP

Auf dem Green Azubi Camp haben wir Nachwuchstalente aus der Hotellerie an die Nachhaltigkeit herangeführt.



Als Dienstleistungsunternehmen haben wir selbst keine physische Wertschöpfungskette und dementsprechend in den Bereichen wie Beschaffung und Ressourceneffizienz keinen großen Einfluss. Nichtsdestotrotz sind wir uns der Verantwortung im Bereich Umwelt & Klimaschutz bewusst.

01 WIR AUF REISEN.

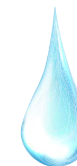
Unsere Mitarbeiter verzichten weitestgehend auf den PKW und verwenden für berufliche Wege zu 80 Prozent die öffentlichen Verkehrsmittel oder das Fahrrad und erreichen nahe Ziele auch zu Fuß. Der Fuhrpark des Unternehmens ist rein elektrisch und wird im Bürokomplex mit grünem Strom aufgeladen. Unsere Firmenreisen werden, wenn möglich, mit der Bahn durchgeführt.

02 WER BRAUCHT SCHON PAPIER?

Also wir (zum Glück) fast keines mehr. Richtig gehört - fast. Ab und zu muss dann doch noch etwas gedruckt werden. Doch so wenig, dass wir ehrlich gesagt, die Druckerpatronen schon eine ganze Weile nicht mehr nachfüllen mussten. Digitalisierung ist für uns ein elementarer Aspekt im Geschäftsalltag, und wir verfolgen daher die Vision eines papierlosen Büros. Ebenso haben wir uns eine Waschmaschine zur Reinigung von Frottee-Handtüchern angeschafft, um unnötige Papierhandtücher zu vermeiden.

03 WASSER SCHMECKT UNS EINFACH BESSER OHNE PLASTIK:

Ganz ohne Plastik und langen Transportwegen genießen wir durch den Einsatz einer Trinkwasseranlage von BRITA VIVREAU unser Wasser im Büro.





04 KLIMAFREUNDLICHE ERNÄHRUNG:

Da der Wasserverbrauch einer pflanzlichen Milch eine bessere Ökobilanz als Kuhmilch erzielt, bieten wir auf Wunsch unserer Mitarbeiter seit 2021 beide Optionen in unserer Kaffeebar an. Sind wir geschäftlich unterwegs, gehen wir immer sicher, dass vegane Optionen für unser Team verfügbar sind.

05 GEPUTZT WIRD BEI UNS NACHHALTIG:

Die von uns ausschließlich genutzten nachhaltigen Reinigungsmittel der Marke Frosch verhindern eine starke Belastung des Abwassers. Alle Produkte tragen das europäische Umweltzeichen. Darüber hinaus ist dieser Hersteller weltweit führend bei 100% recycelten Kunststoffverpackungen. Durch die Anschaffung eines Heißluft-Dampfgerätes unterstützen wir die chemiefreie Reinigung.

06 GERNE MACHEN WIR UNS DIE HÄNDE SCHMUTZIG:

So schön der Tiergarten in Berlin auch scheint, so dreckig ist er leider auch in manchen Ecken. Mit Unterstützung der BSR haben wir über die Kehrenbürger Plattform eine Müllsammelaktion angemeldet und gemeinsam als Team Müll gesammelt.

07 DIE WELT BRAUCHT MEHR BÄUME:

Genau deshalb haben wir vor kurzem unsere Baumpflanzaktion im Harz gestartet. Mit André Salomon, Förster und Ortsbürgermeister der Stadt Derenburg, werden wir uns 2023 dieser Aufgabe stellen. Im wunderschönen Stadtwald Derenburg werden wir Douglasien, Eichen, Winterlinden und Küstentannen pflanzen. Hilfst du uns? <https://www.greensign.de/academy/baumpflanzaktion/>

08 GRÜN IST BEI UNS AUCH DIE ENERGIE:

Denn bereits seit dem Jahr 2017 bezieht unser Büro in Berlin 100% grünen Strom vom Anbieter Green Planet Energy. Zusätzlich existiert eine eigene Stromsäule in der Tiefgarage. Bei der Neuanschaffung von Geräten wird auf die höchste Energieeffizienzklasse geachtet.



7. ZIELE & NEXT STEPS



27

Wir freuen uns in diesem Jahr auf weitere spannende Veranstaltungen, neue Zertifizierungen, inspirierende Begegnungen und die Weiterentwicklung unserer Product-Range. Unsere Ziele für 2023 haben wir in diesem Nachhaltigkeitsbericht festgelegt.

Sozial

- >> Die Sicherung der körperlichen und psychischen Gesundheit der Mitarbeiter
- >> Regelmäßige Weiterbildung der Mitarbeiter
- >> Team-Teilnahme an einem Social Friday
- >> Krankenzusatzversicherung für unsere Mitarbeiter

Ökologisch

- >> Optimierung unserer Prozesse zur Senkung des CO₂-Ausstoßes
- >> Investitionen in weitere Umweltprojekte
- >> Durchführung unserer Baumpflanzaktion im Harz

Ökonomisch

- >> Erschließung neuer Märkte
- >> Ausbau der Akquise von Hotelgruppen/Ketten
- >> Entwicklung von weiteren GreenSign Zertifizierungsstandards – wie GreenSign Gastro, GreenSign Circular, GreenSign Product
- >> Entwicklung eines EU-konformen Nachhaltigkeitsberichts (GreenSign Report)
- >> GreenCommunity vergrößern
- >> Partnerschaft mit Reiseveranstaltern & OTAs

DU willst uns persönlich kennenlernen?

Hier sind wir dieses Jahr zu treffen:

- >> **101 Future Hospitality Days** 16.-18.4.2023 in Düsseldorf
- >> **Green Summer Camp** 2.-5.7.2023 im Schlosshotel Blankenburg (Harz) - save the date!
- >> **Green Azubi Camp** Anfang November - online
- >> **Baumpflanzaktion** im Harz mit Partnern und interessierten Unternehmen
- >> **Green Tourism Camp** 22.-24.11.2023 im Schlosshotel Blankenburg (Harz)

Come and say
Hi.

www.greensign.de

