

➔ **NACH
HALTIG
KEIT'S
BERICHT**

2023



GREENSIGN

Inhalt

03
VORWORT

04
WER WIR SIND

12
UNSER BEITRAG ZU
DEN SDG

16
TEAM & SOZIALES

23
PLANET

31
ZIELE & NEXT STEPS



3 VORWORT

Im Jahr 2023 setzten wir unsere Mission fort, nicht nur über Nachhaltigkeit zu sprechen, sondern aktiv zu handeln. In unserem diesjährigen Nachhaltigkeitsbericht möchten wir unsere Reise vom letzten Jahr fortführen und reflektieren, was 2023 bei GreenSign geschehen ist und wie wir uns weiterentwickeln wollen.

Als Unternehmen, das sich der Zertifizierung und Förderung nachhaltiger Praktiken verschrieben hat, möchten wir nicht nur unsere Erfolge teilen, sondern auch transparent über unsere Herausforderungen berichten. Nach wie vor sind wir der festen Überzeugung, dass wahre Nachhaltigkeit eine Reise ist, bei der kontinuierliche Verbesserung und Offenheit gegenüber Veränderungen entscheidend sind.

Daher möchten wir in diesem Bericht zeigen, wo wir heute stehen, um als Unternehmen noch nachhaltiger zu werden. Dabei wissen wir, dass wir uns zwar auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit befinden, aber noch längst nicht am Ziel sind.

Unsere Bemühungen im Geschäftsjahr 2023 spiegeln sich in konkreten Zielen, umfassenden Aktivitäten und inspirierenden Highlights wider. Wir haben uns erneut den ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen gestellt, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt zu verstärken.

Wir hoffen, dass es uns auch in diesem Jahr gelingen wird, dein Bewusstsein durch diesen Bericht zu schärfen und dich dazu zu inspirieren, dein tägliches Handeln stärker in Richtung Nachhaltigkeit zu transformieren. Wir freuen uns darauf, wenn du uns auch in diesem Jahr wieder auf dieser Reise begleitest.



WER WIR SIND

Falls dir unser Name bisher unbekannt ist oder der Nachhaltigkeitsbericht von 2022 noch nicht auf deinem Radar war, möchten wir uns kurz vorstellen.

Vor über 20 Jahren startete unsere Geschichte mit der Gründung der GreenLine Hotels, einer Marketing-Kooperation für Hotels in grüner Umgebung, durch unsere Geschäftsführerin Suzann Heinemann. Obwohl Nachhaltigkeit anfangs nicht das Hauptanliegen war, wurde das Team schnell auf dieses Thema aufmerksam. Im Jahr 2014 entschied sich Suzann mit ihrem Team, das Konzept vollständig auf Nachhaltigkeit auszurichten. Bei der Suche nach einer passenden Zertifizierung für die GreenLine Hotels stießen sie auf die Erkenntnis, dass die ideale Nachhaltigkeitszertifizierung noch fehlte.



Ursprünglich für die Hotellerie konzipiert, hat sich unsere GreenSign Zertifizierung mittlerweile branchenübergreifend etabliert. Sie zeichnet sich durch ihre praxisnahe Ausrichtung aus und basiert auf hohen Standards gemäß EMAS, DIN ISO 14001 und DIN ISO 26000.

Das GreenSign Institut bietet mit der GreenSign Nachhaltigkeits-Zertifizierung Hoteliers, SPAs, Gastronomen und Unternehmen ein durchdachtes Prüfsystem. Dieses integrierte System strukturiert, evaluiert und dokumentiert mit über 100 Kriterien, die ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung. Optional können Betriebe mit uns auch einen CO₂ Fußabdruck berechnen lassen, um auch hier den Status Quo festzustellen und weitere Ziele festzulegen.

In Deutschland ist GreenSign als nachhaltiges Zertifizierungssystem für Hotels bereits der Marktführer und freute sich im Jahr 2022 über die internationale Anerkennung des GSTC (Global Sustainable Tourism Council).

Bereits mehr als 800 Unternehmen in 17 Ländern haben sich der GreenSign Zertifizierung unterzogen, was unsere internationale Bedeutung und Relevanz unterstreicht.



UNSERE MISSION

Unsere Mission besteht darin, Unternehmen dabei zu begleiten, sinnvolle Lösungen und nachhaltige Alternativen zu entwickeln, durch die sie ökonomische und ökologische Erfolge verzeichnen können. Unser Ziel ist es, die Betriebe langfristig innovativ und gewinnbringend zu gestalten, indem wir eine nachhaltige Umweltstrategie implementieren. Wir sind davon überzeugt, dass umweltfreundliches Verhalten keinen Verzicht oder Verbote bedeuten sollte. Vielmehr streben wir danach, Wege zu finden, wie ökologisches Engagement mit wirtschaftlichem Erfolg in Einklang gebracht werden kann.



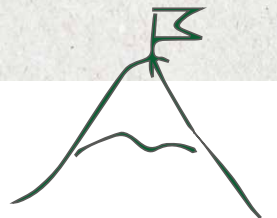
UNSERE VISION

Eine intakte Umwelt bildet aus unserer Sicht das Fundament unseres Lebens und unserer Lebensqualität. Unser kontinuierliches Bestreben besteht darin, Unternehmer ununterbrochen zu informieren und zu inspirieren, nachhaltig zu handeln. Wir möchten sie dazu ermutigen, ihre betrieblichen Prozesse bewusst zu gestalten und dabei eine ausgewogene Balance zwischen Ökologie und Ökonomie zu finden. Unsere Vision ist es, unsere Botschaft so weit wie möglich in die Welt zu tragen, mit dem Wunsch, dass sich in Zukunft immer mehr Unternehmen nachhaltig aufstellen und aktiv engagieren. In allem, was wir unternehmen, um diese Vision zu verwirklichen, stehen wir für Qualität, Verlässlichkeit und absolute Transparenz.



UNSERE WERTE

-  **Absolute Transparenz**
-  **Verantwortliches Handeln**
-  **Teamspirit**
-  **Innovation**



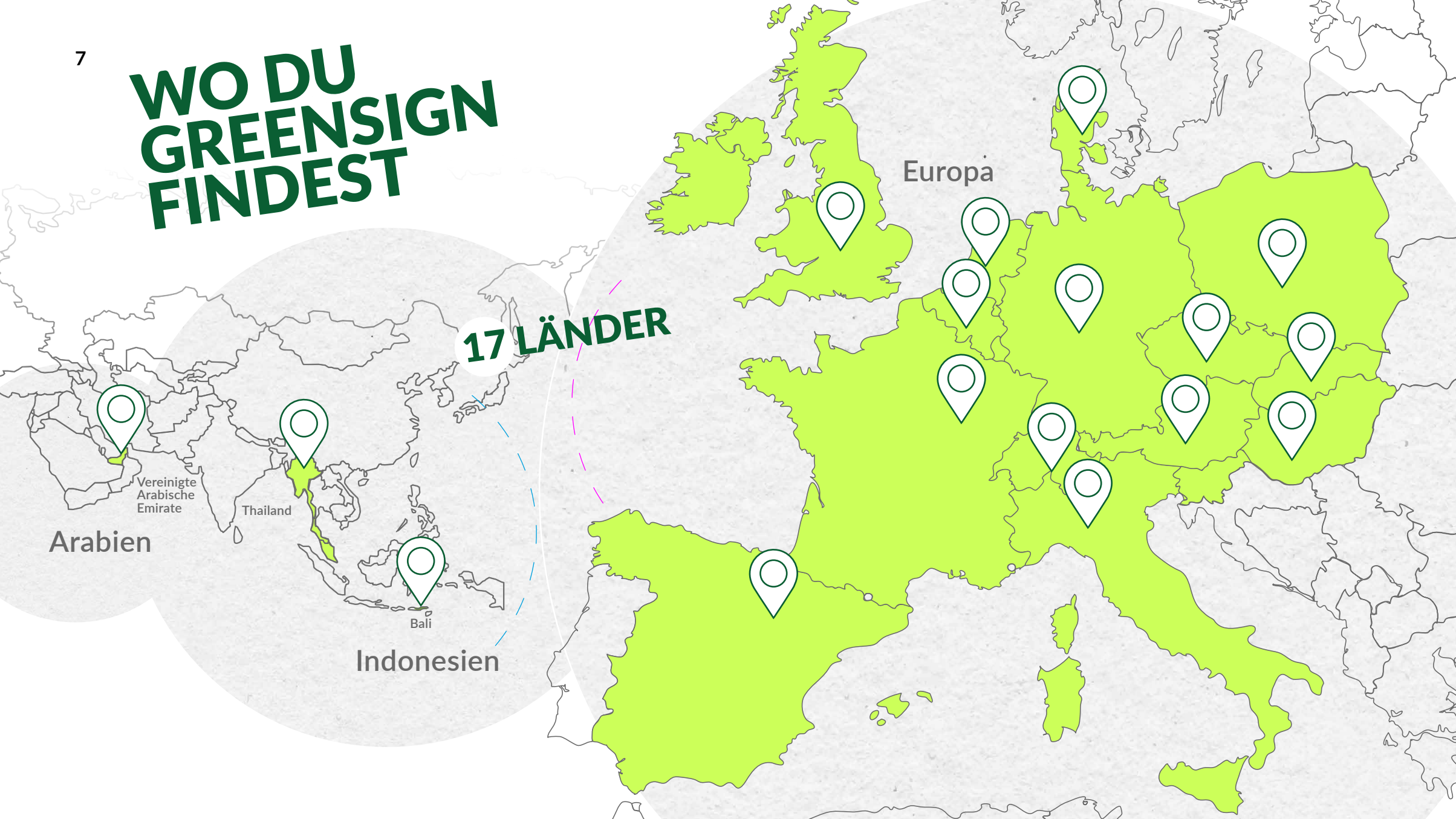
KONTINUIERLICHE WEITER- ENTWICKLUNG

Seit über 20 Jahren sind wir in der Hospitality Branche



WO DU GREENSIGN FINDEST

17 LÄNDER



Arabien

Vereinigte Arabische Emirate

Thailand

Bali

Indonesien

Europa

UNSERE STAKEHOLDER

Wir sind fest davon überzeugt, dass die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung nur durch enge Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern erreicht werden können. Ein kontinuierlicher Dialog über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen ist für uns von grundlegender Bedeu-

tung. Wir erkennen an, dass eine Weiterentwicklung und langfristiger Erfolg nur möglich sind, wenn wir alle Interessensgruppen aktiv einbeziehen. Ganzjährig stehen wir in unterschiedlichen Dialogformaten im Austausch mit allen relevanten Anspruchsgruppen.

STAKEHOLDER

THEMEN

DIALOGPLATTFORM

Kunden

Transparenz, Genauigkeit bei Audits, Zuverlässigkeit



Persönliche Gespräche, direkter Dialog (Telefon, E-Mail), Befragungen, Workshops, Messen und Veranstaltungen, Audits

Mitarbeiter

Sichere Arbeitsplätze, Weiterbildung, Chancengleichheit, gesunde Work-Life Balance, Mitsprache, Partizipation, Unternehmensverantwortung



Jahres- und Feedbackgespräche, Vertrauensgespräche, interne Medien, Kreativmeeting, Teamevents

Medien/Öffentlichkeit

Glaubwürdigkeit, Kooperationsbereitschaft, offene Kommunikation



Nachhaltigkeitsbericht, Pressemitteilungen, direkter Dialog (E-Mail, Telefon), Newsletter, Social Media

Partner

Stabile und langfristige Geschäftsbeziehungen, Verlässlichkeit, Vertragseinhaltung, offene Kommunikation



Persönliche Gespräche, direkter Dialog (Telefon, E-Mail), Messen und Veranstaltungen

Organisation/Vereine

Transparenz, Glaubwürdigkeit, gegenseitige Unterstützung



Persönliche Gespräche, direkter Dialog (Telefon, E-Mail), Messen und Veranstaltungen

Universitäten

Kooperationsbereitschaft, Wissensvermittlung, Präsenz



Unterstützung bei Bachelor- und Masterarbeiten, Veranstaltungen für die Next Generation, Austausch mit Professoren

MITGLIEDSCHAFTEN/NETZWERK

GreenSign engagiert sich aktiv in bedeutenden Verbänden und Initiativen, die direkt oder indirekt mit unseren zentralen Nachhaltigkeitsthemen in Verbindung stehen. Diese Mitgliedschaften bieten uns eine umfassende Positionierung und sind von essenzieller Bedeutung für unser nachhaltiges Engagement. Angesichts der anspruchsvollen Herausforderungen der Nachhaltigkeit schätzen wir die tatkräftige Unterstützung unserer Partner sehr. Diese strategischen Partnerschaften ermöglichen es uns, gemeinsam über uns hinauszuwachsen und positive Veränderungen in Richtung einer nachhaltigeren, inklusiven, vielfältigen und fairen Arbeitswelt zu bewirken.

EIN AUSZUG AUS UNSEREM PARTNER-NETZWERK



Hier erfährst du mehr über unser Partnernetzwerk

greensign.de/partner/netzwerk/



GREENSIGN COMMUNITY PARTNER

Unsere GreenSign Community besteht aus visionären Unternehmen, die sich durch ihr Engagement, ihre Innovationskraft und ihre nachhaltigen Angebote für Unternehmen auszeichnen.

Jedes Mitglied verpflichtet sich zur Einhaltung grundlegender Standards in den Bereichen Mensch, Umwelt und Wirtschaftlichkeit und bekräftigt somit sein Engagement für Nachhaltigkeit innerhalb der GreenSign Gemeinschaft.

Die GreenSign Community vergrößert sich kontinuierlich, und mit Freude verkünden wir, dass wir im Jahr 2023 **elf neue Partner aus den folgenden Bereichen** hinzugewonnen haben.

KOSMETIK



Valentina & Philippa
ORGANIC BODY CARE

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

GASTRONOMIE

**PAP*
STAR**

ZIMMEREINIGUNG UND AUSSTATTUNG



DR.SCHNELL

ENERGIE & MOBILITÄT



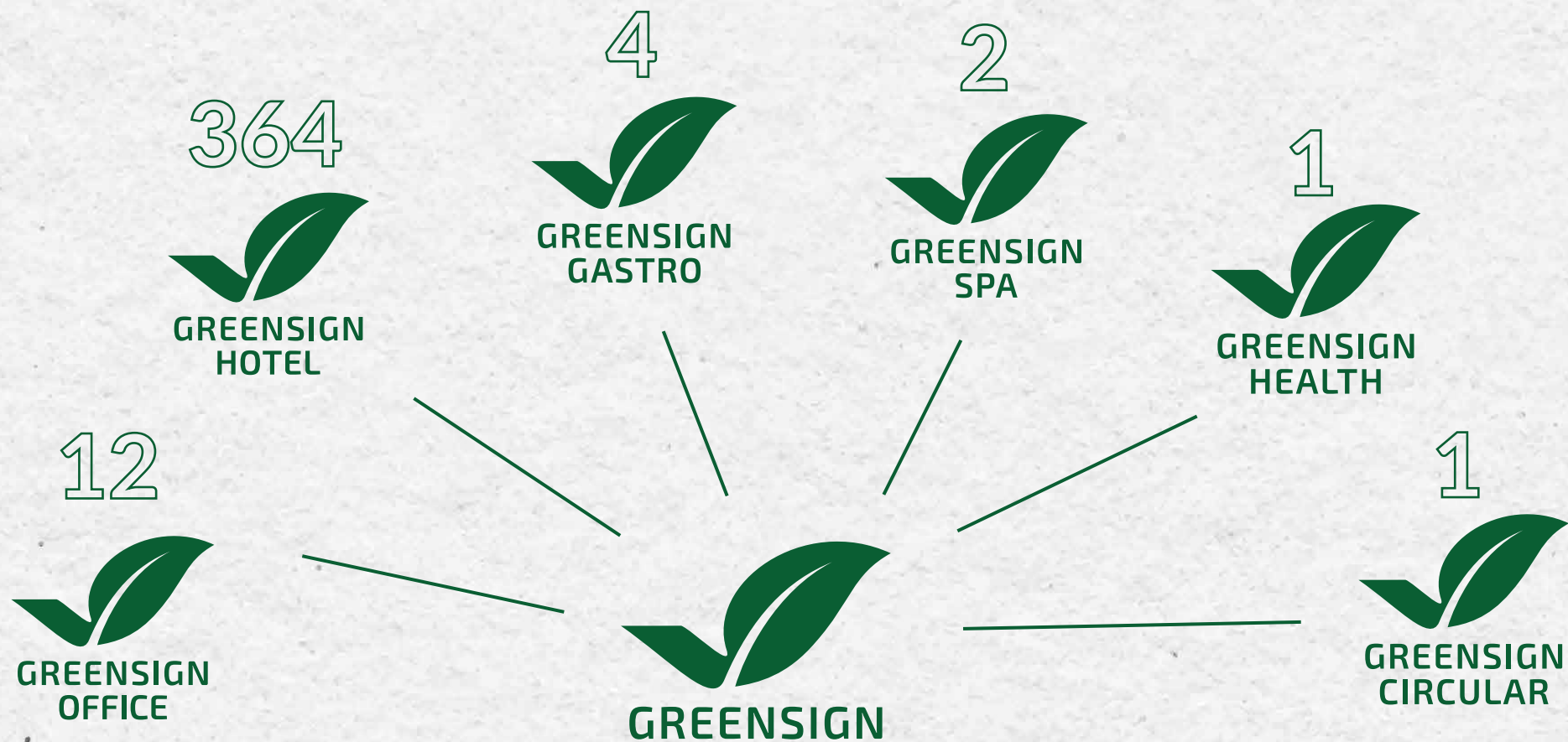
UMWELTSCHUTZ



DIGITALISIERUNG



NEUE KUNDEN IM JAHR 2023



739 Kunden insgesamt

Stand: 31.12.2023

Nachhaltigkeit ist der Kern und Sinn unseres täglichen Geschäfts und unserer Tätigkeit als Institut für Nachhaltigkeit. Unsere Hauptaufgabe ist es, das nachhaltige Engagement der Unternehmen zu prüfen und zu bewerten. Wir sehen uns als Institut in einer Vorreiterrolle und möchten unseren Kunden immer eine beste Leistung bieten. Nachhaltig erfolgreich zu wirtschaften, heißt für uns, wirtschaftliche, ökologische und soziale Ziele miteinander zu verbinden.

Darauf basiert auch unser Zertifizierungsprozess, mit welchem wir das nachhaltige Engagement der Unternehmen prüfen. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir einen Beitrag für bessere Umweltbedingungen und nachhaltiges Wirtschaften leisten können und wollen diese Denkweise an so viele Unternehmen wie nur möglich vermitteln.

Die Vereinten Nationen verabschiedeten im Jahr 2015 die 17 „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs). Als zentraler Bestandteil der Agenda 2030 adressieren die SDGs die dringlichsten globalen Herausforderungen die Nachhaltigkeit betreffend.



Auch wir tragen als Unternehmen dazu bei, diese Nachhaltigkeitsziele zu verwirklichen. Um unsere Handlungen transparent zu gestalten, haben wir die SDGs wie folgt eingebunden. Dies stellt sicher, dass die Ziele der Agenda 2030 direkt in unsere strategische Ausrichtung für Nachhaltigkeit einfließen.

UNSER BEITRAG ZU DEN SDG

ÖKONOMIE

Geschäftsfelder
Finanzen



ÜBERGREIFEND

Partnerschaften und Erreichung der Ziele



SOZIALES

Aus- und Weiterbildung
Gesundheitsschutz
Vergütung
Diversität
Stakeholdermanagement
Gesellschaftliches Engagement



ÖKOLOGIE

Wasser
Energie
Emissionen
Papier
Abfall
Naturschutz
Umweltschutz



UNSER BEITRAG ZU DEN SDG



Unsere Mitarbeiter können auf einen sicheren Arbeitsplatz und eine langfristige finanzielle Stabilität vertrauen.



Wir engagieren uns aktiv für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Im Jahr 2022 haben wir damit begonnen, betriebliche Gesundheitsmanagement-Maßnahmen umzusetzen. Im weiteren Verlauf von 2023 haben wir einen bedeutenden Schritt unternommen, indem wir für alle Mitarbeiter eine Zusatz-Krankenzusatzversicherung abgeschlossen haben. Diese Versicherung bietet umfassende Leistungen im Gesamtwert von EUR 600 jährlich. Dazu gehören die Erstattung von Medikamentenkosten, Zahnreinigungen, Prophylaxebehandlungen, Zuschüsse für Massagen und vieles mehr. Unser Ziel ist es, die Gesundheit unserer Mitarbeiter umfassend zu fördern und zu unterstützen.



Unsere Mitarbeiter teilen mit Begeisterung ihr Wissen und engagieren sich regelmäßig durch inspirierende Vorträge, interaktive Workshops und anregende Diskussionen. Der Erfolg unseres Nachhaltigkeitsmanager-Kurses mit der Deutschen Hotel Akademie im letzten Jahr führte zur Wiederholung im aktuellen Jahr und ist auch für 2024 mit weiteren Kursen geplant. Als stolzer Projekt-Partner von „CREDInGREEN“ unterstützen wir ein Erasmus+ Förderprogramm der Europäischen Union. Unsere GreenSign Academy ist im Jahr 2023 nicht so erfolgreich gestartet, wie wir es uns erhofft hatten. Dennoch bleiben wir im Jahr 2024 weiterhin engagiert und setzen uns das Ziel, die Academy auszubauen und erfolgreicher zu gestalten.



Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, dass wir uns für Geschlechtergleichstellung einsetzen. Alle Stellen werden bei uns unabhängig vom Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung und Herkunft besetzt.

UNSER BEITRAG ZU DEN SDG



Unser GreenSign-Team stellt das Herzstück unserer Organisation dar und ist von entscheidender Bedeutung für unser nachhaltiges Wachstum. Die Schaffung sicherer Arbeitsplätze, das Angebot betrieblicher Zusatzleistungen und die Förderung von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten betrachten wir als unverzichtbaren Bestandteil unserer Unternehmenskultur.



In unserem neuen Büro beziehen wir weiterhin 100 Prozent grünen Strom von Green Planet Energy. Zudem setzen wir auf klimaschonende Mobilität durch E-Mobilität und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Wir begrenzen die Verwendung von Papier und optimieren unseren Wasserverbrauch, um einen nachhaltigen Bürobetrieb zu gewährleisten. Seit 2023 bieten wir unseren Mitarbeitern JobRad an.



Damit wir unsere nachhaltige Entwicklung in und außerhalb unseres Unternehmens voranbringen, braucht es starke Partnerschaften. Nur in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Verbänden und Mitbewerbern können wir unser Unternehmen, unsere Lieferketten und unsere Branche nachhaltiger gestalten.



Unsere Mitarbeiter

Genau so wie wir unsere Kunden schätzen, steht unser Fokus auch auf unseren Mitarbeitern. Es ist uns ein besonderes Anliegen, uns für ihr Wohlbefinden einzusetzen. Wir sind davon überzeugt, dass nur durch ein engagiertes und motiviertes Team unser Unternehmen auch weiterhin erfolgreich im Wettbewerb bestehen kann.



TEAM & SOZIALES

Unser Team in Zahlen



Durchschnittsalter
39
Jahre

6 neue
externe
Audatoren

1 Sprachen

Mitarbeiter
insgesamt (2023)

15

NEU

4 neue
Mitarbeiter



1
Weiterbildung
zum TÜV
geprüften
Nachhaltig-
keitsmanager

TÜV



5
Nationalitäten

BVG
Ø ca.
22 km
Entfernung zum Arbeitsplatz

Homeoffice
50 %

Baumpflanz-Aktion im Harz

1 Tag
Qualitäts-
Workshop
5
Team
Tage
3
Tage
Teambuilding

Büro
Umzug

Gelebte Vielfalt

Obwohl wir ein kleines Team von 15 Mitarbeitern sind, repräsentiert GreenSign eine vielfältige Gruppe von Mitarbeitern unterschiedlicher Nationalitäten im Alter von 25 bis 57 Jahren. Zusammen sprechen sie mehr als fünf Sprachen, darunter Litauisch, Italienisch, Spanisch, und Englisch. Unsere Mitarbeiter zeichnen sich nicht nur durch ihre kulturelle Vielfalt aus, sondern bringen auch eine breite Palette akademischer Expertise in das Unternehmen ein.

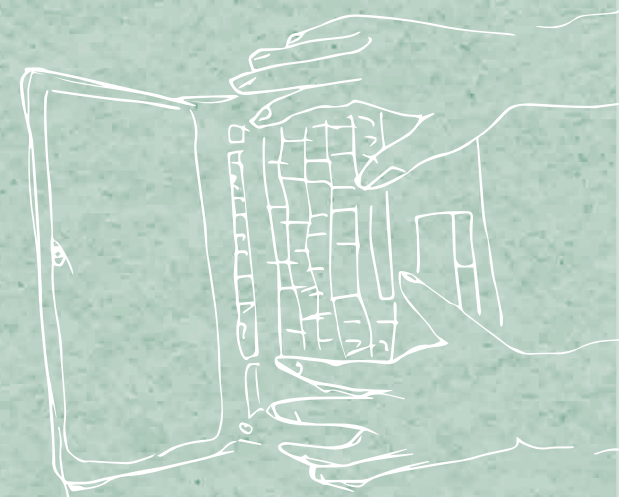
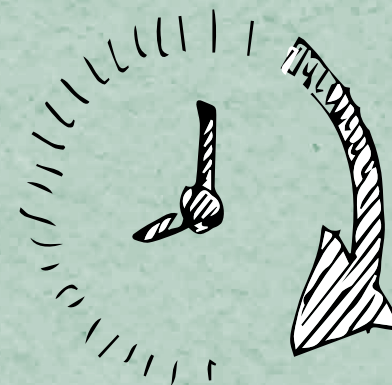


Flexibles Arbeiten

Die familiären Bedürfnisse unserer Mitarbeiter sind uns wichtig, daher bieten wir verschiedene Arbeitszeitmodelle an, um unseren Mitarbeitern die Flexibilität zu ermöglichen, die ihrer individuellen Lebenssituation am besten entspricht.

Darüber hinaus legen wir seit 2023 zunehmend Wert auf die Wahl des Arbeitsplatzes. Unsere Mitarbeiter schätzen die Freiheit, ihren Arbeitsort flexibel zu gestalten und setzen auf mobile Arbeitsplätze, virtuelle Kommunikation und Homeoffice-Modelle, um passende Lösungen zu bieten.

Im Laufe des Jahres 2023 haben wir sowohl einen Office-Knigge als auch einen Remote-Knigge entwickelt. Diese legen klare Richtlinien für das gemeinsame Arbeiten im Büro und unsere „Regeln“ für die Arbeit im Homeoffice fest. Ziel ist es, eine transparente und angenehme Arbeitsumgebung zu schaffen.



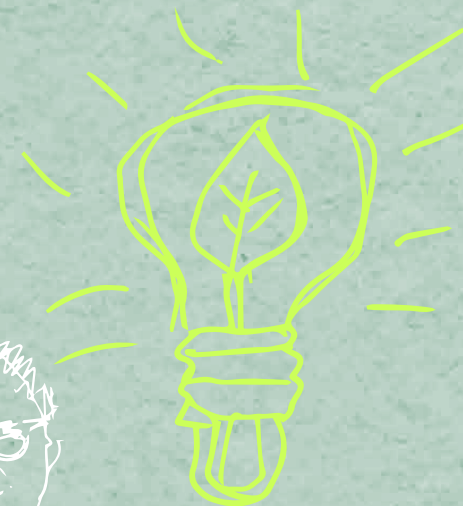
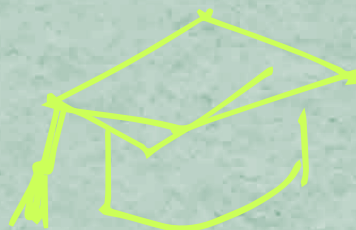
TEAM & SOZIALES

Junge Generation mit Zukunftschance

Im Jahr 2023 haben wir erneut die Gelegenheit geschaffen, Praktikumsplätze in unserem Unternehmen anzubieten. Durch die Bereitstellung von Praktikumsstellen streben wir als Arbeitgeber weiterhin an, für die junge Generation attraktiv zu sein und ihnen Perspektiven im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu eröffnen. Darüber hinaus stehen wir Bachelor- und Masterstudierenden bei Bewerbungsgesprächen unterstützend zur Seite und finden Lösungen für Mitarbeiter, die neben ihrer beruflichen Tätigkeit eine Weiterbildung anstreben möchten.

Ein Mix aus langjähriger Erfahrung und neue Impulse

Unsere Teammitglieder haben im Durchschnitt ein Alter von 39 Jahren. Eine kleine Gruppe von unseren 15 Mitarbeitern ist bereits seit über 8 Jahren ein wichtiger Teil des Unternehmens. Im vergangenen Jahr konnten wir zudem neue Mitarbeiter begrüßen, die frischen Wind und neue Ideen mitbringen. Diese Neuzugänge profitieren von der Erfahrung ihrer erfahrenen Kollegen und tragen zu einer dynamischen Atmosphäre bei.



TEAM & SOZIALES

Austausch mit Gleichgesinnten – GREEN SUMMER CAMP

Neben unserem etablierten Green Tourism Camp planten wir im Jahr 2023 die Einführung des Green Summer Camps im Harz. Vom 3. bis 5. Juli 2023 fand das erste Green Summer Camp statt, das sich als branchenübergreifendes Event zum Thema nachhaltiges Wirtschaften etablieren soll. Als Veranstaltungsort diente das Schlosshotel Blankenburg im Harz. Das Event erwies sich als großer Erfolg und wird auch im Jahr 2024 erneut durchgeführt.



GREEN
SUMMER
CAMP 2023

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen liegt uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter besonders am Herzen. Wir sind fest davon überzeugt, dass engagierte Mitarbeiter unser wertvollstes Kapital sind. Aus diesem Grund bieten wir unseren Mitarbeitern FEELfree:up der Halleschen Krankenversicherung an, ein jährliches Gesundheitsbudget, das es ihnen ermöglicht, aus einem breiten Spektrum von Gesundheitsleistungen genau das auszuwählen, was sie benötigen.


HALLESCH



SPENDENAKTION

Auch in diesem Jahr haben wir aus Gründen der Nachhaltigkeit auf Weihnachtsgeschenke verzichtet. Stattdessen haben sich unsere Mitarbeiter gewünscht, die folgenden Spendenaktionen zu unterstützen.





Vier Pfoten: ist die globale Tierschutzorganisation für Tiere unter direktem menschlichem Einfluss, die Missstände erkennt, Tiere in Not rettet und sie beschützt. Die Vision von VIER PFOTEN ist eine Welt, in der Menschen den Tieren mit Respekt, Mitgefühl und Verständnis begegnen.



Toni Kroos
Stiftung

Toni Kroos Stiftung: Die Toni Kroos Stiftung wurde im Juni 2015 mit dem Ziel gegründet, schwerkranken Kindern zu helfen. Die Stiftung finanziert Therapien und Behandlungen, hilft bei Anschaffungen von Hilfsmitteln und erfüllt kleine Träume der Kinder, die manchmal leider ihre letzten Wünsche sind.



Project Wings: Project Wings ist eine junge NGO, die gegen drei der global größten Probleme vorgeht: Artensterben, Rodung und die anhaltende Plastikflut. Dazu bauen sie das größte Recyclingdorf der Welt. Die Natur wird gesäubert und ein nachhaltiges Bewusstsein geschaffen.



Aktion Mensch: Mit den Einnahmen aus ihrer Soziallotterie unterstützt die Aktion Mensch jeden Monat bis zu 1.000 soziale Projekte für Menschen mit Behinderung, Kinder und Jugendliche. Damit ist sie die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland.



Biologische Vielfalt

An unseren Bürostandorten fehlen leider eigene Freiflächen für Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität. Zudem sind aufgrund unserer Mietverhältnisse bauliche Veränderungen zur Wiederherstellung natürlicher Flächen nicht möglich. Trotz dieser Einschränkungen haben wir im Jahr 2023 gemeinsam mit unseren geschätzten Kunden und Partnern eine bedeutende Initiative ergriffen: Wir haben **11.000 Bäume** im Harzgebiet gepflanzt, um unseren Beitrag zum Naturschutz zu leisten. Diese Aktion werden wir auch im Jahr 2024 fortsetzen, um weiterhin einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben. Hilfst du uns dabei? greensign.de/institut/baumpflanzaktion/

Abfall

In unserem Büro legen wir großen Wert auf die ordnungsgemäße Trennung von Abfällen, und dazu haben wir im Jahr 2023 unseren eigenen Büro-Knigge entwickelt, der ausführliche Anleitungen und Informationen zum Abfalltrennungsprozess im Büro bietet.

Ende des Jahres 2023 mussten wir unser Büro in der Katharinenstraße verlassen, was zu vier umfangreichen internen „Clean-Up“-Terminen führte. In diesem Prozess konnten wir viele Gegenstände über Kleinanzeigen weitergeben und den verbleibenden Rest sorgfältig auf dem Recyclinghof entsorgen.



Papier

Bei GreenSign wird nach dem Prinzip eines ‚papierlosen Büros‘ gearbeitet, und die Druckauflagen für Roll-Ups, Broschüren, Flyer usw. werden sorgfältig kalkuliert. Digitalisierung ist für uns ein elementarer Aspekt im Geschäftsalltag.

Wasser

In unserem Büro haben wir eine Grohe Wasseraufbereitung. Alle GROHE Produkte sind konsequent auf Wasser- und Energiesparen und damit auf die Schonung wertvoller Ressourcen ausgelegt. Die Produkte, die mit integrierten Wasserspartechnologien ausgestattet sind, bieten gleichzeitig ein perfektes Wassererlebnis ohne Kompromisse. So geht die Reduzierung von Wasser- und Energieverbrauch Hand in Hand.

Reisen

Wir setzen bei erforderlichen Dienstreisen aus Nachhaltigkeitsgründen grundsätzlich auf innerdeutsche Bahnreisen oder nutzen unsere Elektroautos. Flugreisen werden nur in Ausnahmefällen und wenn sie unvermeidbar sind durchgeführt. Für Audits vor Ort reist die Mehrheit unserer Auditoren mit der Bahn zu unseren Kunden.

Unsere Mitarbeiter reduzieren ihre Nutzung von Privat-PKW's und nutzen hauptsächlich öffentliche Verkehrsmittel oder das Fahrrad um ins Büro zu fahren. Der Unternehmensfuhrpark besteht ausschließlich aus Elektrofahrzeugen. Firmenreisen werden, wann immer möglich, ebenfalls mit der Bahn durchgeführt, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.



JOBRAD

Seit 2023 bieten
wir ebenfalls
JobRad für unsere
Mitarbeiter an.



Technologische Lösungen

Ende 2023 haben wir alle unsere Mitarbeiter mit Laptops und Diensthandys ausgestattet. Zusätzlich haben wir dafür gesorgt, dass alle Mitarbeiter, unabhängig davon, ob sie remote, hybrid oder im Büro arbeiten, Zugriff auf unsere Cloud haben.

Diese Investitionen tragen nicht nur dazu bei, die Effizienz und Flexibilität unserer Mitarbeiter zu steigern, sondern sie haben auch positive Auswirkungen auf die Umwelt. Durch die Bereitstellung von Laptops und Diensthandys können wir den Bedarf an Papier und anderen Büromaterialien verringern. Darüber hinaus ermöglicht der Zugang zur Cloud eine nahtlose Zusammenarbeit und Kommunikation, was wiederum die Notwendigkeit von physischen Meetings und Reisen reduziert.



11.000 Bäume für den Harz

Der Klimawandel zeigt sich weltweit auf vielseitige Weise. Der Harz ist besonders betroffen, denn die Wälder leiden hier seit einiger Zeit aufgrund von Stürmen, Trockenheit und Schädlingsbefall an einem massiven Baumsterben. Um den Harz als attraktive Urlaubsregion zu erhalten und den Naturschutz zu fördern, ist eine effektive Aufforstung nötig.

Also war eines für uns klar: Handschuhe an and let's go.

Es wurden auf einer Fläche im Stadtwald Derenburg, welcher zu Blankenburg/Harz gehört, 11.000 Douglasien, Eichen, Winterlinden und Küstentannen angepflanzt. Unterstützt wurde diese Aktion durch André Salomon, Förster und Ortsbürgermeister der Stadt Derenburg. Das Ziel war es, anfällige Monokulturen zu stabilen Mischwäldern umzuwandeln, sowie die Artenvielfalt und nachhaltiges Wirtschaften zu stärken.

Wir haben den Anfang gemacht und mit einem Teil von unserem Team gemeinsam Bäume gepflanzt. Im Laufe des Jahres haben sich weitere Unternehmen und Einzelpersonen direkt oder indirekt mit einer Baumspende beteiligt. Zudem haben wir beim Green Tourism Camp, welches vom 22. bis 24. November 2023 im Schlosshotel Blankenburg stattgefunden hat, tatkräftig Bäume gepflanzt.

Das vergangene Jahr war für unsere Baumpflanzaktion ein voller Erfolg, und wir sind überwältigt von dem positiven Feedback und eurem Engagement! Gemeinsam haben wir 2023, 11.000 Bäume gepflanzt und damit einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz geleistet. **Doch warum aufhören, wenn es so gut läuft?**

Auch 2024 werden wir mit unserer Aktion ein starkes Zeichen für den Umweltschutz setzen und beweisen, dass gemeinsame Anstrengungen Großes bewirken können.



CO₂-FUSSABDRUCK

Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck für das Geschäftsjahr 2023 ermittelt, nachdem wir mit myclimate nicht nur einen Partner für unsere Kunden, sondern auch für uns selbst für die Berechnung gefunden haben.

Von der Heizung bis zu Dienstreisen und der Anfahrt der Mitarbeiter: All diese Faktoren fließen in unseren Corporate Carbon Footprint für das Berichtsjahr 2023 ein. Basierend auf diesen Daten leiten wir Potenziale zur Emissionsreduzierung ab, um im kommenden Jahr unsere CO₂-Emissionen zu verringern.

Die CO₂-Bilanz basiert auf dem international anerkannten Standard «The GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard»

und umfasst die klimarelevanten Treibhausgase, welche unter die «operative Kontrolle» des Unternehmens fallen. Die Datengrundlage für die Berechnungen stammen aus myclimate Release 0.2 Standard (basierend auf ecoinvent 3.6, 3.8, 3.9) und der Bewertungsmethode IPCC 2013 (GWP 100a).

Die Berechnung eines CO₂-Fußabdrucks ist ein wesentlicher Baustein im unternehmerischen Klimaschutz. Sie dient als Grundlage für ein kontinuierliches CO₂-Management sowie für das Rapportieren von Treibhausgas Kennzahlen für unseren Nachhaltigkeitsbericht.



CO₂-FUSSABDRUCK

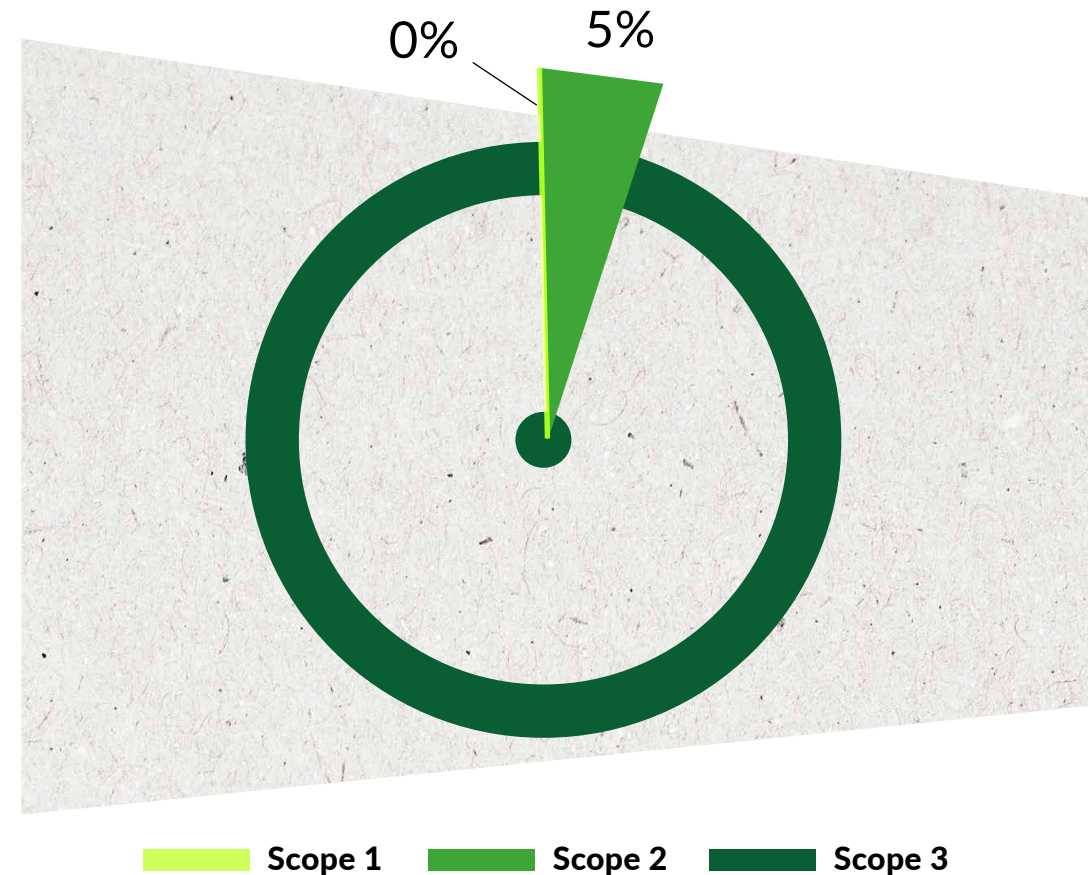
Der Unternehmensstandard zur Treibhausgasemission (GHG Protocol Corporate Standard) unterscheidet bei den Treibhausgasemissionen eines Unternehmens die so genannten Scopes 1, 2 und 3.

Scope 1 Direkt erzeugte Emissionen in den eigenen Anlagen

Scope 2 Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie, zum Beispiel Elektrizität und Fernwärme

Scope 3 Vor- und nachgelagerte indirekte Emissionen, wie zum Beispiel aus Geschäftsreisen und eingekauften Materialien. Als Dienstleistungsunternehmen resultieren unsere Treibhausgasemissionen aufgrund der Reisetätigkeiten unserer Audits zu 95% im Bereich Scope 3.

BEI GREENSIGN TEILEN SICH
DIE SCOPES WIE FOLGT AUF:



CO₂-FUSSABDRUCK

Gesamtemissionen:

56,9 t CO₂e

Pro Mitarbeiter:

4.549 kg CO₂e

Transparenz ist entscheidend, daher möchten wir offenlegen, was unseren CO₂-Fußabdruck in diesem Jahr erhöht hat:

Einkauf von IT-Geräten: Aufgrund des stetigen Wachstums unseres Remote-Teams im Jahr 2023 und der Veränderungen in unseren internen IT-Prozessen, haben wir jedem Mitarbeiter einen eigenen Arbeitslaptop sowie ein Diensthandy bereitgestellt. Diese Anschaffung von IT-Geräten führte zu einem Anstieg von 8,5 Tonnen CO₂-Emissionen.

Geschäftsverkehr und Übernachtungen: Über das Jahr verteilt haben wir durch Geschäftsverkehr und Übernachtungen insgesamt **39,6 Tonnen CO₂-Emissionen** verursacht. Da wir persönliche Audits vor Ort durchführen, war eine gewisse Reisetätigkeit unvermeidlich für uns. Obwohl wir hauptsächlich mit Zügen reisen, mussten wir gelegentlich auch auf Pkws und Flugreisen zurückgreifen.



CO₂-FUSSABDRUCK

Unsere Emissionen betragen im Jahr 2023 **57 Tonnen CO₂e**. Wir arbeiten jedoch kontinuierlich daran, unsere eigene Betriebsökologie zu verbessern und den CO₂-Ausstoß weiter zu verringern. Das machen wir in drei Schritten: vermeiden, reduzieren, kompensieren. Es ist uns klar, dass Kompensation nur als letzter Schritt auf dem Weg zur Treibhausgasneutralität betrachtet werden sollte. Unsere Priorität liegt daher darauf, alle Möglichkeiten zur Vermeidung und Reduzierung von Treibhausgasemissionen auszuschöpfen. Erst nachdem diese Anstrengungen unternommen wurden, ziehen wir die Möglichkeit einer Kompensation für unvermeidbare Emissionen in Betracht.





Wir haben 100 Tonnen CO₂-Emissionen durch eine Investition von EUR 20 pro Tonne in ein Projekt in Uganda kompensiert.

Das Hauptziel dieses Klimaschutzprogramms ist es, Schulen und Gesundheitszentren in Uganda mit neuen Technologien zur Wasseraufbereitung auszustatten. Dadurch wird der Verbrauch von nicht-erneuerbarem Feuerholz und Holzkohle verringert, was wiederum den CO₂-Ausstoß reduziert und sich positiv auf die Lebensbedingungen und Gesundheit vieler Menschen auswirkt.





GREENSIGN ZIELE


SOZIAL

| Ziel | Maßnahme | Status |
|---|---|--|
| Sicherung der körperlichen und psychischen Gesundheit der Mitarbeiter | - Einführung flexibler Arbeitszeiten und Homeoffice-Optionen zur Förderung der Work-Life-Balance - Unterstützung des JobRad-Programms |  ERLEDIGT |
| Regelmäßige Weiterbildung der Mitarbeiter | Förderung von branchenspezifischen Zertifizierungen und Qualifikationen |  LAUFEND |
| Krankenzusatzversicherung für Mitarbeiter | Implementierung einer Krankenzusatzversicherung mit einem Gesamtwert von 600 € an jährlichen Krankenzusatzleistungen für alle Mitarbeiter |  ERLEDIGT |
| Förderung der Kundenzufriedenheit | Einführung eines Kundenzufriedenheitsprozesses | NEU DEFINIERT |
| Head of People & Culture | Regelmäßige Gespräche und Coffee-Talks | NEU DEFINIERT |
| Organisation eines sozialen Teamevents | Durchführung eines Teamevents mit sozialem Engagement als Alternative zu einer reinen Spendenaktion | NEU DEFINIERT |
| Entwicklung eines Intranets | Implementierung eines vollständig entwickelten Intranets für optimales Onboarding | NEU DEFINIERT |
| Führungskräfte-Rolle schärfen und stärken | Durchführung eines Führungskräftecoachings für unsere Operations Managerin |  LAUFEND |



GREENSIGN ZIELE

| Ziel | Maßnahme | Status |
|---|--|--|
| Optimierung unserer Prozesse zur Senkung des CO ₂ -Ausstoßes | Durchführung einer umfassenden CO ₂ -Bilanz und Identifizierung von Prozessen, die den CO ₂ -Ausstoß minimieren können |  IN BEARBEITUNG |
| Investitionen in weitere Umweltprojekte | Evaluierung und Auswahl von Umweltprojekten, die positive Auswirkungen auf die Umwelt haben |  IN BEARBEITUNG |
| Durchführung unserer Baumpflanzaktion im Harz | Wiederholung der Baumpflanzaktion im Harz mit dem Ziel, 10.000 weitere Bäume im Jahr 2024 zu pflanzen | NEU DEFINIERT |

| Ziel | Maßnahme | Status |
|---|--|--|
| Kunden im spanischen Markt gewinnen | Schaffung einer Sales Position für den spanischen Markt | NEU DEFINIERT |
| Marktfähiger Prozess für GreenSign Product | Entwicklung eines praxisnahen Katalogs, der die Bedürfnisse des Marktes adressiert | NEU DEFINIERT |
| Ende 2024 haben wir 25 Mitarbeiter | Gezielte Bewerbungsgespräche und Recruitment-Maßnahmen, um qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen | NEU DEFINIERT |
| Entwicklung von weiteren GreenSign Zertifizierungsstandards – wie GreenSign Gastro & GreenSign Circular | 2023 haben wir erfolgreich zwei neue Zertifizierungen auf den Markt gebracht |  ERLEDIGT |
| Partnerschaft mit Reiseveranstaltern & OTAs | Identifikation potenzieller Partner in der Reisebranche |  LAUFEND |
| GreenSign Community vergrößern | Schaffung einer Arbeitsstelle für die GreenSign Community | NEU DEFINIERT |
| Ausbau der Akquise von Hotelgruppen/Ketten | Fortsetzung erfolgreicher Akquise-Strategien aus dem Vorjahr |  IN BEARBEITUNG |

UNSERE NÄCHSTEN GROSSEN ZIELE SO ENTWICKELT SICH GREENSIGN WEITER.

2024



Standorte in
Berlin und
Palma



GreenSign
Product



GreenSign
Report



Akkreditierung
GreenSign Institut



GreenSign
Inklusion



2025
Paris, London
2030
Madrid, New York

Zukunft



**SEE YOU
NEXT YEAR**

greensign.de

