

1. Ziel und Anwendungsbereich

Dieses Dokument beschreibt die Qualitätspolitik der GreenSign Institut GmbH basierend auf der DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO/IEC 17065. Ziel dieses Dokuments ist es, die strategische Ausrichtung des Zwecks und Kontextes der Organisation zu unterstützen, einen Rahmen für Qualitätsziele festzulegen und die Verpflichtung zur Erfüllung von Anforderungen und fortlaufender Verbesserung zu verdeutlichen. Das Dokument gilt für die Geschäftsführung und alle Mitarbeitende der GreenSign Institut GmbH.

2. Begriffe und Definitionen

DIN EN ISO 9001 Kapitel 5	Internationale Norm für Qualitätsmanagementsysteme und entsprechendes Kapitel: Führung
DIN EN ISO/IEC 17065 Anhang A	Internationale Norm zur Konformitätsbewertung – Anforderungen an Stellen, die Produkte, Prozesse und Dienstleistungen zertifizieren und entsprechender Anhang: Grundsätze für Zertifizierungsstellen für Produkte und deren Zertifizierungstätigkeit
PDCA Zyklus	Plan-Do-Check-Adapt Zyklus des Qualitätsmanagementsystems
Qualitätspolitik	Eine Qualitätspolitik veranschaulicht die übergeordneten Absichten und Ausrichtungen einer Organisation zur Qualität, wie sie von der obersten Leitung formell ausgedrückt wurden.

3. Verantwortlichkeiten

Geschäftsführung	Festlegen der Qualitätspolitik
Qualitätsmanagement	Unterstützung bei inhaltlichen Anforderungen der Normen sowie Umsetzen und Aufrechterhalten der Qualitätspolitik

4. Unternehmenstätigkeit

Die GreenSign Institut GmbH hat die Aufgabe, Forschung und Entwicklung im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens in Unternehmen aller Branchen zu betreiben und zu fördern. Die GreenSign Institut GmbH entwickelt Prüfsysteme (Konzeption, Organisation und Durchführung von systemischen Zertifizierungen) sowie dazugehörige Serviceleistungen wie Evaluierungs- und Auditierungsprozesse von Unternehmen, Dienstleistungen und Produkten und verleiht Zertifikate für nachhaltiges Wirtschaften, um für Konsumenten und sonstige Nachfrager nachhaltige Unternehmen sowie nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu kennzeichnen. Nachhaltiges Wirtschaften wird dabei durch ökologische, soziale und ökonomische Faktoren gemessen und bewertet. Die GreenSign Institut GmbH unternimmt praxisnahe Forschung im Bereich quantitativer und qualitativer Studien sowie, denn Wissenstransfer zwischen Bildung, Wirtschaft und Wissenschaft durch Publikationen von Paper, Studien und Lehrmaterialien. Das Institut fördert zudem den Dialog zwischen allen Beteiligten im wirtschaftlichen Prozess und versteht sich dabei als branchenübergreifendes Bindeglied rund um die nachhaltige Entwicklung.

5. Vision

Die GreenSign Institut GmbH strebt danach, Nachhaltigkeit in den Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie für jeden sichtbar zu machen.

6. Mission

Die Mission der GreenSign Institut GmbH ist, Bewertungsrahmen nachhaltigen Handelns in den Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie zu entwickeln sowie regelmäßig zu überprüfen und gegebenenfalls weiterzuentwickeln.

Auf Basis der entwickelten Bewertungsrahmen unternimmt die GreenSign Institut GmbH Konformitätsbewertungen der Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen und bestätigt Bewertungsergebnisse durch ein Zertifikat.

Die GreenSign Institut GmbH stellt durch ein verpflichtendes Audit die Richtigkeit der Unternehmensangaben im Rahmen der Konformitätsbewertung sicher. Die Audits werden durch qualifizierte Auditoren durchgeführt.

Die GreenSign Institut GmbH setzt sich aktiv für eine inklusive Gesellschaft ein, in der alle Menschen gleiche Chancen und Teilhabe am sozialen Leben erfahren.

7. Verpflichtung

Die oberste Leitung verpflichtet sich zur Erfüllung der Anforderungen, die sich aus der strategischen Ausrichtung des Zwecks und Kontextes der Organisation sowie aus der DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO/IEC 17065 ergeben.

Die oberste Leitung zeigt in Bezug auf das **Qualitätsmanagementsystem** Führung und Verpflichtung, indem sie:

- die Rechenschaftspflicht für die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems übernimmt;
- sicherstellt, dass die Qualitätspolitik und die Qualitätsziele für das Qualitätsmanagementsystem festgelegt und mit dem Kontext und der strategischen Ausrichtung der Organisation vereinbar sind;
- sicherstellt, dass die Anforderungen des Qualitätsmanagementsystems in die Geschäftsprozesse der Organisation integriert werden;
- die Anwendung des prozessorientierten Ansatzes und das risikobasierte Denken fördert;
- sicherstellt, dass die für das Qualitätsmanagementsystem erforderlichen Ressourcen zur Verfügung stehen;
- die Bedeutung eines wirksamen Qualitätsmanagements sowie die Wichtigkeit der Erfüllung der Anforderungen des Qualitätsmanagementsystems vermittelt;
- sicherstellt, dass das Qualitätsmanagementsystem seine beabsichtigten Ergebnisse erzielt;
- Personen einsetzt, anleitet und unterstützt, damit diese zur Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems beitragen;

- Verbesserung fördert;
- andere relevante Führungskräfte unterstützt, um deren Führungsrolle in deren jeweiligem Verantwortungsbereich deutlich zu machen.

Die oberste Leitung zeigt im Hinblick auf die **Kundenorientierung** Führung und Verpflichtung, indem sie sicherstellt, dass

- die Anforderungen der Kunden und zutreffende gesetzliche sowie behördliche Anforderungen bestimmt, verstanden und beständig erfüllt werden;
- die Risiken und Chancen, die die Konformität von Produkten und Dienstleistungen beeinflussen können, sowie die Fähigkeit zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit bestimmt und behandelt werden;
- der Fokus auf die Verbesserung der Kundenzufriedenheit aufrechterhalten wird.

8. Qualitätsziele & Leitsätze

- **Kundenzufriedenheit steigern:** Die GreenSign Institut GmbH richtet ihre Prozesse und Dienstleistungen konsequent auf die Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Kunden aus, ohne den Anspruch an Qualität zu verwässern.
- **Kontinuierliche Verbesserung fördern:** Die GreenSign Institut GmbH überprüft durch den PDCA-Zyklus regelmäßig ihre Strukturen, Prozesse und Programme, um die Organisation und ihre Dienstleistungen stetig weiterzuentwickeln.
- **Unparteilichkeit sicherstellen:** Die GreenSign Institut GmbH agiert unabhängig und neutral, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu gewährleisten, indem die Organisationsstruktur potentielle Interessenskonflikte ausschließt.
- **Vertraulichkeit bei gleichzeitiger Offenheit gewährleisten:** Die GreenSign Institut GmbH gewährleistet Transparenz in allen Prozessen, während sensible Informationen