

GreenSign Community Circle begeistert mit innovativen Ideen und lebendigem Austausch

Der zweite GreenSign Community Circle des Jahres fand am 5. Mai 2025 im inspirierenden Umfeld des Düsseldorfer Medienhafens statt und brachte rund 50 Hoteliers, Gastronomen und Partner der nachhaltigen Zulieferindustrie zusammen.

Die Eventreihe von GreenSign wird viermal im Jahr an wechselnden Standorten veranstaltet. Ziel ist es, Akteure aus der Hotellerie, Gastronomie und nachhaltigen Zulieferindustrie regelmäßig in den Austausch zu bringen und eine inspirierende Plattform für Wissenstransfer, Branchendialog und zukunftsweisendes Networking zu schaffen. Dabei geht es nicht nur um aktuelle Herausforderungen, sondern vor allem auch um konkrete Lösungsansätze und Impulse für die nachhaltige Transformation der Branche.



GreenSign Community Circle 5. Mai 2025 in Düsseldorf (© GreenSign Service GmbH)

Nachhaltigkeit sichtbar machen – Impulse aus dem Panel

Ein besonderer Programmpunkt in Düsseldorf war das Panel zum Thema „Wie wird Nachhaltigkeit sichtbar?“, moderiert von Anis Hachem (Nespresso). Gemeinsam mit Ramzi Ben Said (COO HATO Düsseldorf) und Marco Lescher (Nespresso) diskutierte das Panel, wie nachhaltige Konzepte nicht nur umgesetzt, sondern auch für Gäste und Partner erlebbar gemacht werden können. Zwei zentrale

Learnings standen dabei im Fokus: Für Nespresso ist Biodiversität auf Kaffeeplantagen kein „nice to have“, sondern ein echter Gamechanger für Qualität und Nachhaltigkeit. Ramzi Ben Said zeigte praxisnah auf, wie im HATO Düsseldorf Lebensmittelabfälle durch serviceorientierte Gästekommunikation, kreative Sharing-Konzepte und gezielte Empfehlungen deutlich reduziert werden können.

Im Anschluss stellten Partnerunternehmen wie KAYA&KATO, MEIKO Deutschland und die Rabmer Group ihre innovativen Ansätze für mehr Nachhaltigkeit in der Hospitality-Branche vor. Das Event fand seinen Ausklang bei Drinks und Gesprächen im Pebble's im Hyatt Regency Düsseldorf mit Blick auf den Rhein.

Stimmen aus der GreenSign Community

Die Teilnehmer zeigten sich begeistert vom Austausch auf Augenhöhe. Şenol Ağaç (Sustainable Water Consulting) resümierte: „Ein sehr tolles Event – vielen Dank für den gelungenen Abend und die Möglichkeit, sich mit gleichgesinnten Menschen unserer Branche auszutauschen.“ Heike Conrad (W&S Service Center GmbH & Co. KG) lobte: „Ein toller Abend und Zusammenbringen von Menschen und Unternehmen, die Nachhaltigkeit transparent machen.“ Auch Pascal Pawellek von MEIKO Deutschland bedankte sich für den gelungenen Abend. Julian Vick (Nespresso Deutschland GmbH) sagte: „Es war uns eine Ehre, euch zu Gast haben zu dürfen.“

Anne Schiefer, Geschäftsführerin der GreenSign Service GmbH, zieht ein positives Fazit: „Der Community Circle in Düsseldorf hat erneut gezeigt, wie groß das Interesse an echten Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in der Branche ist. Ich war beeindruckt von der Vielfalt der Ideen und dem tiefgründigen Austausch mit so engagierten Teilnehmern.“

Save the Date: Mainz, 27. August 2025

Nach den erfolgreichen Events in Hamburg und Berlin und der gelungenen Veranstaltung in Düsseldorf geht der GreenSign Community Circle in die nächste Runde. Am 27. August 2025 lädt GreenSign in das Hyatt Regency Mainz ein. Die Teilnehmer erwartet ein inspirierender Sommerabend mit Rheinblick, Networking an der Malakoff Bar und Gesprächen rund um nachhaltige Innovationen in der Hospitality-Branche. Weitere Informationen zur Keynote und den Partnern folgen in Kürze.

Informationen und Tickets finden Sie hier:

<https://www.greensign.events/events/greensign-community-circle>

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 3.498

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse

Über die GreenSign Service GmbH

Die GreenSign Service GmbH fördert aktiv den Austausch und die gemeinsame Innovation in der Tourismus- und Hospitality-Branche, wobei Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht. Mit einer starken Ausrichtung auf Events schafft GreenSign Plattformen, die der Branche Möglichkeiten bieten, sich zu vernetzen und Wissen zu teilen. Erfolgreiche Veranstaltungsformate wie das Green Tourism Camp und das Green Summer Camp haben bereits große Anerkennung gefunden. Die neue Eventreihe GreenSign Circle hat mit ihrem fulminanten Start in Hamburg und Berlin ebenfalls wichtige Akzente gesetzt, und weitere Events in Städten wie Düsseldorf, Mainz und München sind bereits geplant.

Ein Highlight in 2025 ist die Einführung des GreenSign Future Lab, ein einzigartiges Eventformat, das vom 1. bis 3. Dezember 2025 im JW Marriott Hotel Berlin stattfinden wird. Mit 400 Teilnehmern und fünf Bühnen wird das GreenSign Future Lab die Zukunft der Nachhaltigkeit in der Tourismus- und

Hospitality-Branche beleuchten. Im Rahmen des Events wird der GREEN MONARCH Nachhaltigkeitspreis verliehen, der herausragende Akteure in den Kategorien Hotel, Gastronomie, Produkt und Persönlichkeit auszeichnet.

Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Service GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.events