

GreenSign Hotel überzeugt bei Stiftung Warentest

Stiftung Warentest hat in seiner aktuellen Untersuchung Nachhaltigkeits-Zertifizierungen für Hotels einem umfassenden Check unterzogen. Das Ergebnis: GreenSign Hotel zählt zu den wenigen Zertifikaten, die in den Bereichen Transparenz, Glaubwürdigkeit und Nachvollziehbarkeit überzeugen konnten – ein starkes Signal für alle mehr als 850 zertifizierten Hotels.

Für Hoteliers ist Nachhaltigkeit bereits zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden und Gäste können sich an entsprechenden Zertifikaten orientieren. Doch nicht jede Zertifizierung hält, was sie verspricht. Im Test bewertete die gemeinnützige Verbraucherorganisation unter anderem, wie gewissenhaft und systematisch die Prüfverfahren der Zertifikatgeber durchgeführt werden. Die Prüfer achteten insbesondere auf klare Regeln zur Erstzertifizierung, regelmäßige Vor-Ort-Kontrollen sowie auf eine einheitliche Vorgehensweise bei der Bewertung der Hotels. Um die Qualität der Zertifizierungsverfahren zu beurteilen, analysierte Stiftung Warentest je Zertifizierung zwei zufällig ausgewählte Hotelprüfungen im Detail. GreenSign Hotel konnte dabei mit einem standardisierten Prozess, transparenten Kriterien und nachvollziehbaren Ergebnissen überzeugen.



GreenSign Hotel überzeugt bei Stiftung Warentest (© GreenSign Institut GmbH)

GreenSign Hotel – Nachhaltigkeit mit System

„Das Testergebnis freut uns sehr – es ist eine wichtige Bestätigung für unsere Arbeit und die unserer zertifizierten Hotels. Nachhaltigkeit darf kein Marketingversprechen sein, sondern muss messbar, nachvollziehbar und glaubwürdig gelebt werden. GreenSign steht für einen transparenten Zertifizierungsprozess, der echten Impact schafft, für Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen. Dass unsere Methodik nun auch von unabhängiger Seite als besonders aussagekräftig bewertet wurde, ist ein starkes Signal an die Branche“, erklärt Suzann Heinemann, Geschäftsführerin des GreenSign Instituts.

Die vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannte GreenSign Hotel Zertifizierung basiert auf einem wissenschaftlich fundierten und praxisnah gestalteten Kriterienkatalog. Sie begleitet Hotels strukturiert auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Der Zertifizierungsprozess kombiniert eine fundierte Selbsteinschätzung mit Vor-Ort-Audits und gezielter Maßnahmenentwicklung. So entsteht ein überprüfbares System, das konkrete Verbesserungen im Hotelbetrieb ermöglicht.

Die positive Bewertung von GreenSign Hotel im Vergleich der Stiftung Warentest stärkt die Glaubwürdigkeit des Zertifizierungsverfahrens und zeigt dessen Relevanz für den Hotelalltag. Für Hoteliers bedeutet das eine klare Rückendeckung durch eine unabhängige Bewertung und ein starkes Argument in der Kommunikation mit Gästen, Partnern und Investoren. In einem Markt, in dem Nachhaltigkeit zunehmend nachweisbar sein muss, bietet GreenSign Hotel eine verlässliche Grundlage für eine glaubwürdige Positionierung.

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 2.878

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: www.greensign.de/presse



Über das GreenSign Institut

Das GreenSign Institut bewertet seit 2015 Nachhaltigkeitsleistungen mit dem Zertifikat GreenSign. Ursprünglich wurde das Konformitätsbewertungsprogramm für die Hotellerie entwickelt. Heute gibt es weitere Bewertungsprogramme für andere Branchen, wie beispielsweise Office oder Gastronomiebetriebe mit den jeweiligen Besonderheiten. GreenSign ist praxisnah und berücksichtigt Vorgaben aus Standards wie EMAS, DIN ISO 14001 oder ISO 26000. Das Konformitätsbewertungsprogramm evaluiert und dokumentiert den Status zu ökologischen, sozialen und ökonomischen Maßnahmen eines Betriebes. Die Ergebnisse aus mehr als 130 Kriterien in zehn Kernbereichen zählen auf die 17 SDGs ein. Das durch ein Audit bewertete und bestätigte Ergebnis wird in einem Zertifikat - GreenSign - mit Ausweis des Konformitätsgrades abgebildet. Mit dem transparenten Bewertungsprogramm können Betriebe ihr nachhaltiges Wirtschaften geprüft dem Markt aufzeigen. Im großen Nachhaltigkeitssiegel-Test der Stiftung Warentest 2025 wurde GreenSign mit Bestnoten ausgezeichnet – insbesondere für Glaubwürdigkeit, Transparenz und Unabhängigkeit der Zertifizierung.

Das GreenSign Institut bietet ebenfalls die Berechnung eines CO₂-Fußabdrucks für den Betrieb an. Dieser ist neben der eigenen Orientierung häufig im Geschäft mit Firmenkunden gefragt. Der vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannte GreenSign Standard für Hotels ist in Deutschland Marktführer. Insgesamt befinden sich bereits mehr als 900 Betriebe in der Zertifizierung, hauptsächlich in Deutschland aber auch in weiteren 18 Ländern.



Pressekontakt:

Anja Engel, PR & Communications Manager

GreenSign Institut GmbH

Nürnberger Straße 49 | 10789 Berlin

Tel. +49 (0)30 318 62 8 0

E-Mail: anja@greensign.de

Web: www.greensign.de