

HGK

Mit uns ist zu rechnen!



DAS NEUE **HGK | ChefsCockpit** AUS „FREUDE AM STEUERN“

DAS MITGLIEDERMAGAZIN

HGK-AKTUELL

September 2020

EINE BUNTE MISCHUNG AUS AKTUELLEN UND BRANCHENORIENTIERTEN INFORMATIONEN

Liebe Mitglieder,

die HGK weitet ihr digitales Angebot aus und bietet Ihnen mit dem neuen Tool „HGK-ChefsCockpit“ alle wichtigen Unternehmenskennzahlen zentral auf einen Blick. Somit brauchen Sie keine kostbare Zeit mehr in die umständliche Zusammenstellung und Auswertung von zahlreichen verschiedenen Tabellen und Statistiken zu investieren.

Das von der HGK gemeinsam mit Eagle Control und der Unterstützung von Hoteliers und Gastronomen entwickelte Tool hält mit einem einzigen Log-in jederzeit einen ganzheitlichen Überblick über alle wichtigen Kennzahlen bereit.

Lesen Sie hierzu weitere Informationen auf den Seiten 6 und 7 dieser Ausgabe oder auf der Website:



<https://www.h-g-k.de/cms/leistungsfelder/digitale-loesungen/hgk-chefscockpit/index.html>

Kennen Sie schon unseren Lieferpartner Lyreco, der Ihnen Arbeitsplatzlösungen in den Bereichen Office, Tech & Print, Life & Work und Industrial anbietet? Auf Seite 3 stellen wir Ihnen vier ausgewählte Produkte für den Office-Bereich vor. Das komplette Sortiment finden Sie im HGK-Shop unter www.h-g-k.de.

Erfahren Sie außerdem in dieser Ausgabe, wie die neu entwickelte antivirale Serviette der Firma Hantermann Tischkultur Sie bei Ihrem Corona-Hygienekonzept unterstützt. Die Firma MEWA Textil-Service erläutert Ihnen zudem, wie es bei der Berufsbekleidung mit der steuerlichen Absetzbarkeit aussieht.

Im Kreise der HGK-Interieurpartner gibt es ein neues Mitgliedsunternehmen – ManagedbyMutschler – das Projektmanagement aus einer Hand anbietet. Die Vorstellung des Unternehmens sowie des Leistungsportfolios finden Sie auf den Seiten 8 und 9 dieser Ausgabe.

Das nachhaltige Innovationen für Hoteliers unverzichtbar geworden sind, erörtert Ihnen das Institut InfraCert (GreenSign-Nachhaltigkeitssiegel) in ihrem Artikel. Parallel dazu können Sie einen Erfahrungsbericht über Familie Autenrieth lesen, die den Nachhaltigkeitsgedanken aktiv in ihrem Hotel umsetzen.

INHALT

- 02 VORWORT
- 03 LYRECO – IHR LIEFERPARTNER FÜR ARBEITSPLATZLÖSUNGEN
NEUE MITGLIEDSBETRIEBE
- 04 NEUE LIEFER- UND DIENSTLEISTUNGSPARTNER
WELTNEUHEIT: ANTIVIRALE SERVIETTEN & CO.
- 05 BERUFSBEKLEIDUNG STEUERLICH ANERKANNT!
- 06 MIT DEM HGK-CHEFSCOCKPIT SICHER DURCH ZAHLEN UND ZEITEN MANÖVRIEREN
- 08 PROJEKTMANAGEMENT. EINRICHTUNG. TECHNIK. DESIGN. – ALLES AUS EINER HAND
- 10 INNOVATIONEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT SIND FÜR HOTELIERS UNVERZICHTBAR GEWORDEN
- 11 AKTIV GELEBTER NACHHALTIGKEITSGEDANKE IM HOTEL HERRMANN

Diese Ausgabe umfasst die Beilagen unserer Liefer- und Dienstleistungspartner DR. SCHNELL GmbH & Co. KGaA und Vita Schnitt Fruchtgroßhandel GmbH sowie den Preisküller der Firma Ulrich Walter GmbH.



IMPRESSUM

Verlag / Herausgeber und Anschrift der Redaktion:
HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
Yorckstraße 3 | 30161 Hannover | Tel: 0511 374220
Fax: 0511 3742244 | info@h-g-k.de | www.h-g-k.de
rechtliche Vertretung / Vorstandsvorsitzender:
Dr. Urban Uttenweiler

Verantwortlich:
Joachim Schütt, Leiter Marketing,
PR und Online-Vermarktung

Redaktion:
Redaktionsausschuss der HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG

Herstellung:
WIESENDANGER medien GmbH
Dr.-Schalk-Straße 27 | 82418 Murnau

Auflage: 09 / 2020

Erscheinung: monatlich

Bilder: Titel und Seite 6 © Nithid Memanee - Shutterstock, Seite 2 © Lyreco, Seite 4 © Hantermann Tischkultur aus Leidenschaft, Seite 5 © MEWA Textil-Service, Seiten 6 und 7 © Cassens Creation, Seiten 8 und 9 © ManagedbyMutschler, Seite 10 © InfraCert, Seite 11 © Hotel Gasthof Herrmann

IHR LIEFERPARTNER FÜR ARBEITSPLATZLÖSUNGEN



Was bedeutet das für Sie:

- Legen Sie Ihre individuelle Bestellliste im HGK-Shop an
- Bestellen Sie bequem mit Ihren Zugangsdaten über www.h-g-k.de
- Fordern Sie bei Bedarf Ihren Lyreco-Katalog bei der HGK an
- Sie haben Fragen? Wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner in der HGK-Zentrale

OFFICE (BÜROMATERIALIEN)

TECH&PRINT (DIGITALISIERUNG VON ARBEITSPLÄTZEN)

LIFE@WORK (DAS WOHL DER MITARBEITER AM ARBEITSPLATZ)

INDUSTRIAL (ARBEITSSCHUTZKLEIDUNG UND BETRIEBLICHE SICHERHEIT)



Kopierpapier Lyreco Budget
A4, 80 g, 500 Blatt
Artikelnummer: 159.543
HGK-Preis: 2,29 €
500 Blatt zzgl. MwSt.



Briefumschläge mit Fenster
75 g, weiß, mit Selbstklebung,
DIN lang, 110 x 220 mm, mit
Fenster, Packung 1000 Stück,
Artikelnummer: 1.059.679
HGK-Preis: 8,99 €
Packung zzgl. MwSt.



Flipchartblock Lyreco Premium
kariert / Rückseite blanko, 80 g/
qm-Papier, 6-fache Universallo-
chung, mikroperforiert, Maße:
65 x 98 cm (B x H), 50 Blatt pro
Block. VE: 2 Blöcke
Artikelnummer: 11.055.231
HGK-Preis: 12,00 €
VE zzgl. MwSt.



Ordner Lyreco Standard, A4, 80 mm, schwarz
Einband aus Pappe (RC) mit
Wolkenmarmorpapier (RC)
überzogen. Farbiger Papier-
rücken, mit wasserlöslichem
Lack beschichtet. Aufgeklebtes
Rückenschild. Mit Hebelme-
chanik, Griffloch, Schlitzfenster.
Artikelnummer: 118.143
HGK-Preis: 0,95 €
Stück zzgl. MwSt.

KONTAKT

Annett Schambor
(PLZ-Bereiche: 01-09, 10-19,
20-25, 34-38, 39, 99)
Tel.: 0511 37422-148
a.schambor@h-g-k.de

Anja Deppe
(PLZ-Bereiche: 26-28, 49,
73-74, 80-89, 90-98)
Tel.: 0511 37422-146
a.deppe@h-g-k.de

Anette Lukasczyk
(PLZ-Bereiche: 40-42,
44-48, 50-59, 60-69, 76)
Tel.: 0511 37422-159
a.lukasczyk@h-g-k.de

Bianca Schönberg
(PLZ-Bereiche: 29, 30-33,
70-72, 75, 77-79)
Tel.: 0511 37422-157
b.schoenberg@h-g-k.de

Neue Mitgliedsbetriebe vom 09.07.2020 bis 07.08.2020

NEUE HGK-MITGLIEDSBETRIEBE

WIR BEGRÜßEN DIE NACHSTEHEND GENANNTE BETRIEBE IN UNSEREM MITGLIEDERKREIS:



Hirsch Restaurant Café
Kirchstraße 16
74354 Besigheim



Pension & Restaurant
Friedrichshof
Markt 9
07639 Bad Klosterlausnitz



NEUE LIEFER- UND DIENSTLEISTUNGSPARTNER



Tobit Software GmbH
Parallelstraße 41
48683 Ahaus
Tel.: 02561 9130
Fax: 02561 91344112
hallo@tobit.com
www.tobit.com

Artikelprogramm:
Kellnerrufsystem

Ihr Vorteil:
30 % Rabatt, 1 % Bonus



Hasenkampff GmbH
Rugenbarg 61
22848 Norderstedt
Tel.: 040 5288720
Fax: 040 52887230
www.hasenkampff.eu
post@hasenkampff.eu

Artikelprogramm:
Reinigungsartikel
Reinigungsmaschinen
Guest Supplies

Ihr Vorteil:
3 % Skonto, 1 % Bonus



B Bundesweite Lieferung möglich

R Regionale Lieferung möglich

← korrekte E-Mail-Adresse
und Homepage

Anzeige

WELTNEUHEIT: ANTIVIRALE SERVIETTEN & CO.

NOT MACHT ERFINDERISCH: HANTERMANN ERFINDET
IN CORONA-ZEITEN DIE ANTIVIRALE SERVIETTE



Der Ausbruch von Corona im Dezember 2019 hat die Geschäftsführer von Hantermann vor die Frage gestellt, ob es wohl möglich ist, Tissue, Vliesstoff und Airlaid-Materialien so zu veredeln, dass sie eine antivirale Wirkung haben.

Nach aufwendigen und erfolgreichen Tests wurde dann im Mai dieses Jahres die Firma HanProtec gegründet, welche gleich mehrere Verfahren zum Patent angemeldet hat.

Mit speziellen Verfahrenstechniken weisen die neuen Produkte der infectX-Serie ein antivirales und antibakterielles Schutzschild auf. Das Produkt selbst sei dann langlebig geschützt. Das Schutzschild bleibt über Monate, unter bestimmten Bedingungen auch Jahre, bestehen. Darüber hinaus leisten die Produkte einen sofortigen Widerstand

bei einer direkten Kontamination von außen wie etwa Anfassen, Niesen etc.

Alle Rohstoffe der infectX-Serie stammen grundsätzlich aus nachhaltigem Anbau. Sie sind zudem kompostierbar und/oder dem Wertstoffkreislauf zuführbar.

Die Firma Hantermann kann Sie somit dabei unterstützen, Infektionsketten zu unterbrechen und Ihr Hygienekonzept zu optimieren. Da Hygiene für Gäste ein entscheidendes Reservierungs- und Buchungskriterium ist, kann der Einsatz dieser Produkte helfen, Umsatz zu generieren bzw. zu sichern.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage unter www.hantermann.de oder erhalten Sie in einem unverbindlichen Beratungsgespräch mit einem der Außendienstmitarbeiter des Unternehmens.

KONTAKT

Hantermann Tischkultur aus Leidenschaft GmbH & Co. KG
Rotterdammer Straße 9 – 11
46446 Emmerich
Telefon: 02822 699-0
E-Mail: service@hantermann.eu

Anzeige

BERUFSBEKLEIDUNG STEUERLICH ANERKANNT!

IN VIELEN UNTERNEHMEN TRAGEN ARBEITNEHMERINNEN UND ARBEITNEHMER
EINE ZUR BRANCHE UND TÄTIGKEIT PASSENDE BERUFSBEKLEIDUNG.

Das reicht von Hygieneausstattung bis zum repräsentativen Service- und Business-Outlet. Mit Ausnahme der gesetzlich vorgeschriebenen Schutzkleidung, für die der Arbeitgeber immer aufkommen muss, regeln Tarifverträge oder individuelle Vereinbarungen, ob Chef oder Beschäftigte die Kosten für Anschaffung und Pflege der Kleidungsstücke übernehmen. Horst Hübler, bei Textildienstleister MEWA Ansprechpartner für Berufsverbände und Standesvertretungen, erläutert wie es dabei mit der steuerlichen Absetzbarkeit aussieht.

Nimmt ein Unternehmer die Anschaffung der Schutzkleidung sowie Arbeits- oder Berufsbekleidung für sein Personal selbst in die Hand, gewinnt er doppelt. Einerseits kann er sicherstellen, dass seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem professionellen und zum Unternehmen passenden Outfit ausgestattet sind. Andererseits kann er die Ausgaben für die Anschaffung sowie für die kontinuierliche Pflege und Instandhaltung als Betriebsausgaben steuermindernd geltend machen. Das Gleiche gilt, wenn er diese Aufgaben teilweise oder ganz einem Textildienstleister überlässt.

NICHT JEDES KLEIDUNGSSTÜCK WIRD VOM FISKUS ANERKANNT

Entscheidende Voraussetzung: Es muss sich um klassische Berufsbekleidung handeln. Das sind für das Finanzamt Kleidungsstücke, die die Berufsbezogenheit der Kleidung äußerlich sichtbar zum Ausdruck kommen lassen. Dazu zählt beispielsweise die Kochjacke für den Küchenchef. Im Dienstleistungssektor steht die Schutzfunktion der Berufsbekleidung weniger im Vordergrund, dafür aber die Außenwirkung. Einheitliche Kostüme und Anzüge sowie Blusen und Hemden mit Firmenlogo werden vom Finanzamt ebenfalls als Betriebsausgaben anerkannt, wenn ihre private Nutzung so gut wie ausgeschlossen ist. Im Grenzbereich befinden sich höherwertige Kleidungsstücke unseres Busi-

ness Segments oder solche, die nicht mit einem Firmenemblem versehen sind, daher theoretisch auch in die Alltagsgarderobe passen.

TYPISCHE BERUFSBEKLEIDUNG IST FÜR DIE ARBEITNEHMER STEUERFREI

Für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer stellt die Überlassung der vom Fiskus anerkannten Kleidungsstücke keinen geldwerten Vorteil dar und muss daher nicht versteuert werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob die textile Ausstattung an die Beschäftigten nur ausgeliehen wird oder ob sie in deren Eigentum übergeht. Sofern Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer die Pflege der steuerlich anerkannten Berufsbekleidung selbst übernehmen, können sie die laufenden Kosten dafür – genauso wie anderenfalls der Arbeitgeber – steuerlich absetzen.

BEI VOLLSTÄNDIGER KOSTENÜBERNAHME UMSATZSTEUERLICH NICHT RELEVANT

Entscheidet sich ein Arbeitgeber dafür, die steuerlich anerkannte Berufsbekleidung für seinen Betrieb zu mieten, hat das keinen Einfluss auf die Umsatzsteuer. Voraussetzung: Die Kleidungsstücke werden den Beschäftigten unentgeltlich überlassen. Behält der Chef jedoch vom Lohn seiner Arbeitnehmer jeweils einen bestimmten Betrag als „Kleidergeld“ ein, um seine Leasing-Ausgaben ganz oder teilweise zu decken, stellt dieser Betrag beim Arbeitgeber eine umsatzsteuerpflichtige Einnahme dar.

KONTAKT

MEWA Textil-Service AG & Co.
Management OHG
John-F.-Kennedy-Straße 4
65189 Wiesbaden
Telefon: 0800 4 500 300
Fax: 0611 7601-307
E-Mail: info@mewa.de
www.mewa.de



EIN ARBEITGEBER KANN DIE AUSGABEN FÜR DIE ANSCHAFFUNG VON MITARBEITERKLEIDUNG SOWIE FÜR DIE KONTINUIERLICHE PFLEGE UND INSTANDHALTUNG ALS BETRIEBSAUSGABEN STEUERMINDERND GELTEND MACHEN. DAS GLEICHE GILT, WENN ER DIESE AUFGABEN TEILWEISE ODER GANZ EINEM TEXTILDienstLEISTER ÜBERLÄSST. (FOTOS: MEWA)

MIT DEM HGK-CHEFSCOCKPIT SICHER DURCH ZAHLEN UND ZEITEN MANÖVRIEREN

DIE NEUE SERVICELEISTUNG IM BEREICH DIGITALE LÖSUNGEN – HGK-CHEFSCOCKPIT – STELLT ALLE WICHTIGEN UNTERNEHMENSKENNZAHLEN SCHNELL, AKTUELL UND ÜBERSICHTLICH AUF KNOPFDRUCK BEREIT.



Nicht nur ein Pilot oder Fahrer braucht im Cockpit verlässliche Instrumente und den Überblick über sämtliche Daten, um sicher sein Ziel zu erreichen. Das neue Tool „HGK-ChefsCockpit“ liefert Ihnen jetzt zentral und auf einen Blick alle wichtigen Kennzahlen, um Ihr Geschäft einfach und professionell zu steuern.

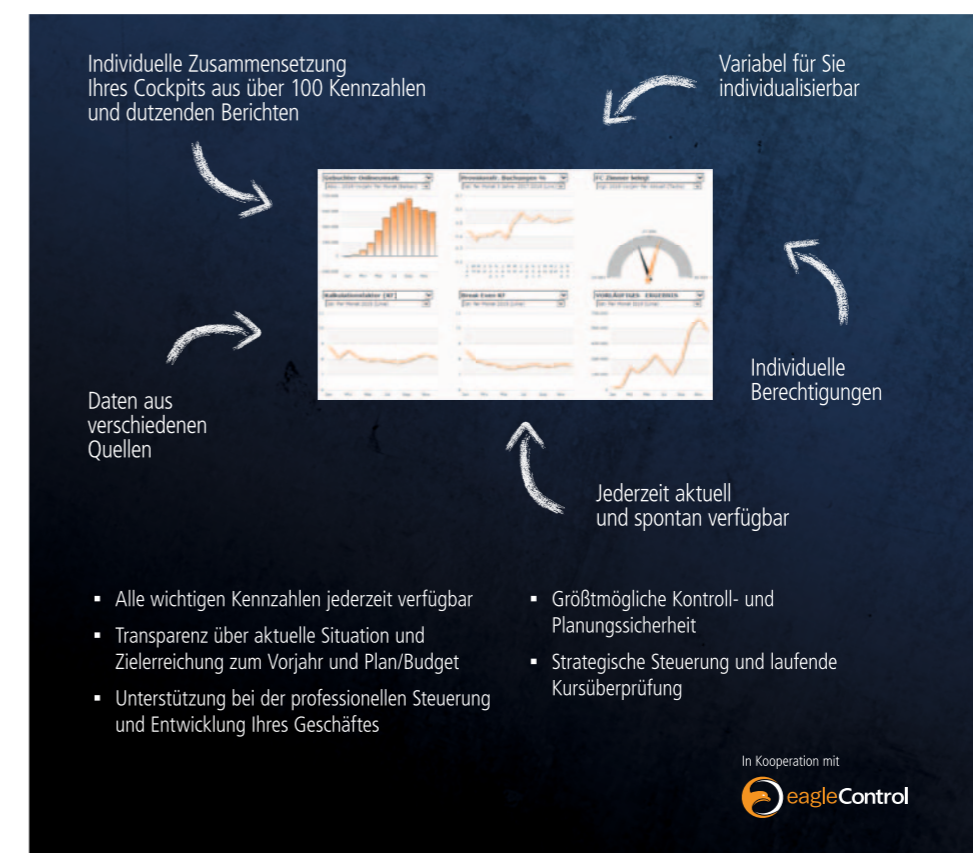
Aussagekräftige Informationen aus allen Unternehmensbereichen benötigen Sie, um die richtigen Entscheidungen zu treffen, Schwachstellen rechtzeitig aufzudecken und zu erkennen, ob Sie auf dem richtigen Weg sind. In erster Linie geht es um die Fragen, wie der eigene Betrieb läuft, wo läuft es besser und wo unter den Erwartungen?

Das gemeinsam mit Eagle Control und in Zusammenarbeit mit Hoteliers und Gastronomen entwickelte Tool liefert

Ihnen mit einem einzigen Log-in jederzeit Antworten auf diese Fragen und bietet einen ganzheitlichen Überblick über alle wichtigen Kennzahlen und Auswertungen wie Umsätze, Break-Even-Analysen, Deckungsbeiträge und Cashflow, Preisuntergrenzen und RevPar bis hin zu Tagesanalysen nach Bereichen. Es wird nicht nur der Vorjahresvergleich dargestellt, sondern auch die Abweichungen zum Plan/Budget.



MIT HGK-CHEFSCOCKPIT GEBEN WIR IHNEN NEBEN HGK-BACKOFFICE UND HGK-ORDER EINEN WEITEREN WESENTLICHEN DIGITALEN BAUSTEIN ZUR VEREINFACHUNG DER BETRIEBSFÜHRUNG AN DIE HAND.



Gerne steht Ihnen das HGK-Team Digitale Lösungen telefonisch für weitere Informationen zur Verfügung oder vereinbart mit Ihnen einen persönlichen Termin vor Ort.

KONTAKT

HGK-Team Digitale Lösungen
Tel.: 0511 37422-226
backoffice-support@h-g-k.de



Textilien
zum
Wohlfühlen

HGK Immer mehr HGK-Mitglieder nutzen den Einkauf direkt beim Hersteller und schätzen eine große Auswahl an Profi-Hoteltextilien und Hotelbetwaren von ZOLLNER.



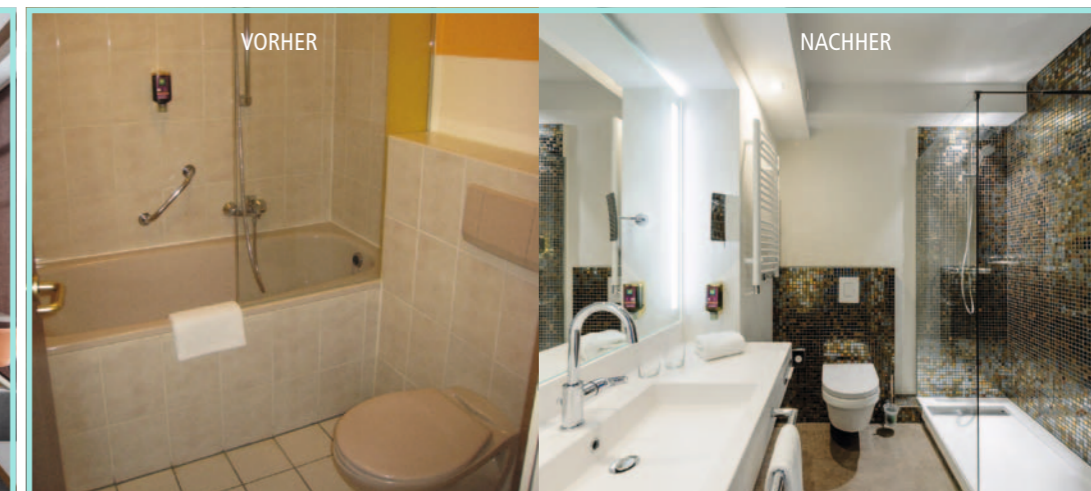
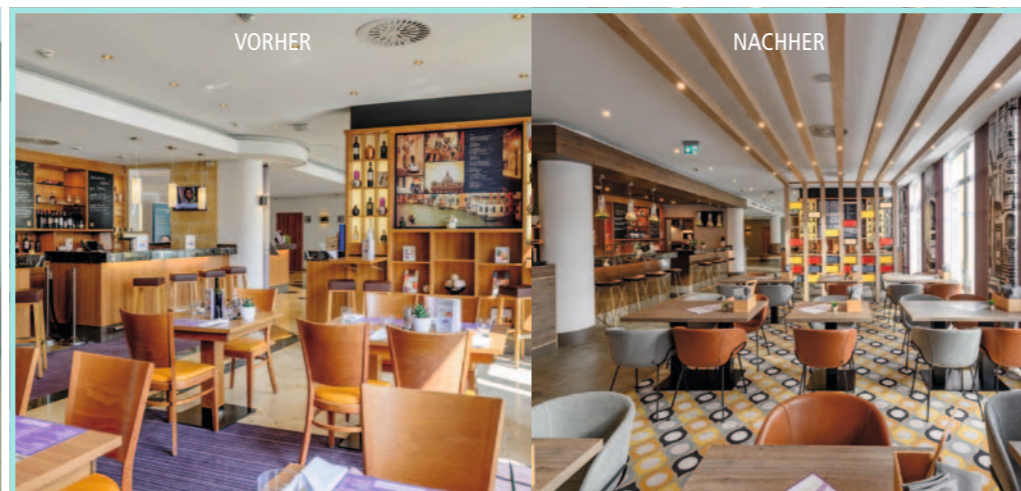
JETZT ONLINESHOPPEN:
www.zollner-hotelwaesche.de

ZOLLNER Objekttextil GmbH
Veldener Str. 4 | D-84137 Vilsbiburg
T +49(0)8741/306-0 | F +49(0)8741/306-66
info@zollner.org

www.zollner-hotelwaesche.de

PROJEKTMANAGEMENT. EINRICHTUNG. TECHNIK. DESIGN. – ALLES AUS EINER HAND

INTERIEURLEISTUNGEN



SEIT VIELEN JAHREN BERÄT DAS UNTERNEHMEN MANAGEDBYMUTSCHLER HOTELIERS UND GASTRONOMEN ALLER STERNEKATEGORIEN BEI PLANUNG, UMBAU UND RENOVIERUNG, UM DEN GÄSTEN EINEN UNVERGESSLICHEN HOTELAUFENTHALT ZU ERMÖGLICHEN. MIT DEM NEUEN MITGLIEDSUNTERNEHMEN IM KREISE DER HGK-INTERIEUR-PARTNER WIRD UNSER ANGEBOT FÜR SIE ABGERUNDET UND ERGÄNZT.

Projektmanagement MangedbyMutschler bedeutet für Sie, als Hotelier oder Gastronom, Kreativität, gepaart mit sorgfältigen Analysen und Konzepten. Ein Hotel oder Restaurant, das auf dem neuesten technischen Stand ist und mit einem Höchstmaß an Wirtschaftlichkeit geführt werden kann.

Dabei wird die gelebte Firmen-Philosophie in die Tat umgesetzt: „Ziel ist es, einen Betrieb so individuell und wirtschaftlich zu gestalten, wie es sich der Auftraggeber wünscht“, lautet die Maxime von Christian Mutschler, Geschäftsführer.

MANAGEDBYMUTSCHLER BIETET PLANUNGSICHERHEIT

Projektmanagement ManagedbyMutschler bietet größtmögliche Planungssicherheit und die Einhaltung aller Ziele und Vorgaben für Hotel- und Gastronomiebetriebe aller Größenordnungen und öffentliche Träger.

Dabei macht die langjährige Erfahrung das Unternehmen zu einem unverzichtbaren Partner. Herausforderungen und Hindernisse werden erkannt, bevor sie zu Problemen werden und sorgen durch eine optimale Baukoordination für höchste Qualität und die Einhaltung aller aktuellen Bau- und Qualitätsstandards für Hotel- und Gastronomiebetriebe.

Eine individuelle Planung verlangt meist kreative Lösungen und professionelle Entscheidungshilfe. Ihr persönlicher Ansprechpartner sorgt dafür, dass alle Fäden zusammenlaufen und in einer Hand liegen:

- Full-Service: Komplette Projektleitung als Generalunternehmer bei Neubau, Sanierung, Renovierung vom ersten Spatenstich bis zur Eröffnung.
- Umfasst alle Leistungen: Unterstützung bei der Vergabebereitstellung und Vertragsgestaltung, Wirtschaftlichkeitsstudie, Due Diligence, Angebotseinholung von ausführenden Fachfirmen und Zulieferern, technisches Konzept, individuelle Planung, Design, Inneneinrichtung usw.
- Rechtssichere Auftragsvergabe.
- Erstellung von Bauzeitenplänen.
- Ihr Vorteil: Alles liegt in einer Hand, Sie haben einen Ansprechpartner, der für Sie alles koordiniert.

KONTAKT

Annabel Klug
ManagedbyMutschler GmbH
Breitgasse 34
69493 Hirschberg
Tel.: 06201 2718538
E-Mail: a.klug@h-g-k.de

MIT UNS FINDEN SIE DIE PERFEKTE LÖSUNG FÜR IHR PROJEKT

DURCH DAS EXKLUSIVE NETZWERK VON PARTNERFIRMEN REALISIEREN WIR IHR PROJEKT UND FINDEN DIE PASSENDE LÖSUNG.

UMFANGREICHE LEISTUNGEN AUF DEN PUNKT GEBRACHT –
IM FOKUS STEHEN HIERBEI:

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Am Anfang steht die Analyse: Lage des Objektes, Ziele des Kunden und Wirtschaftlichkeitsrechnung. Aufgrund dieser Analyse wird geplant und es werden Kostenvoranschläge von allen ausführenden Fachfirmen und Zulieferern eingeholt. So können die Kosten, bis auf geringe Abweichungen, exakt bestimmt werden und Sie haben Kostensicherheit.

GEBÄUDETECHNIK

Ob Neubau, Renovierung oder Sanierung, MANAGEDBYMUTSCHLER entwickelt individuelle Konzepte für effiziente Gebäudetechnik. Gemeinsam mit erfahrenen Partnern werden diese Konzepte umgesetzt und selbstverständlich haben Sie auch hier Kostensicherheit.

EINRICHTUNG/DESIGN

Ob Einrichtung, Ausstattung, Design: Es werden ganzheitliche Konzepte entwickelt, die individuell und maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse und Möglichkeiten eingehen.

ENERGIEKONZEPTE

Ob Neubau oder Bestand, mit den Konzepten für mehr Energieeffizienz kann der Energieverbrauch um bis zu 70 % reduziert werden. Individuelle und technische Maßnahmen garantieren mehr Wirtschaftlichkeit und einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen.



Überzeugen Sie sich von dem Leistungsportfolio des HGK-Interieur-Partners und nehmen Sie für Ihr zu realisierendes Projekt unverbindlich mit dem Team von MANAGEDBYMUTSCHLER Kontakt auf. Frau Klug steht Ihnen für den Erstkontakt gerne zur Verfügung

INNOVATIONEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT SIND FÜR HOTELIERS UNVERZICHTBAR GEWORDEN

IN DIESEM JAHR HABEN HOTELIERS UND GASTRONOMEN DURCH DIE PANDEMIE MIT BESONDEREN HERAUSFORDERUNGEN ZU KÄMPFEN.



Bezug auf Mitarbeitergewinnung und -zufriedenheit die Nase vorn.

GREENSIGN – DAS FÜHRENDE NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIKAT FÜR DIE HOTELLERIE IN EUROPA

Ob ein Start in die Nachhaltigkeit oder der Wunsch nach einer Weiterentwicklung, mit GreenSign bietet InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklungen in der Hotellerie – allen Hoteliers eine einfache und langfristige Lösung, die effektiv Kosten spart! Das fünfstufige Zertifizierungssystem, welches auf internationalen Rahmenwerken aufgebaut wurde, ist einmalig in der Branche. Jedes Hotel kann heute mit seiner Nachhaltigkeitsleistung einsteigen und InfraCert ebnet den idealen Weg für eine Weiterentwicklung.

Das integrierte und ausgereifte Prüfsystem strukturiert, evaluiert und dokumentiert ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 90 Kriterien.

Nutzen auch Sie das GreenSign, um Ihre Kosten- und Umwelteffizienz zu steigern, neue Gästegruppen zu gewinnen, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und Ihr Hotel langfristig innovativ und attraktiv zu vermarkten. Mit GreenSign sichern Sie Ihr qualitatives und quantitatives Wachstum und profitieren von einem großen Netzwerk und Partnerschaften, sowie von zahlreichen Networking-Veranstaltungen und gemeinsamen Klimaschutz-Aktionen. Der Weg dahin ist überraschend leicht – unser Partner InfraCert berät Sie gern.

HGK-Mitglieder erhalten im Übrigen Sonderkonditionen für das GreenSign Zertifizierungsprogramm.

KONTAKT

InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie
Katharinenstraße 12
10711 Berlin
Tel. +49 30 318 628 459
info@greensign.de
www.greensign.de

Sicherheits- und Hygienekonzepte rückten aufgrund der Pandemie intensiver in den Fokus und der tägliche Hotelbetrieb ist mit einem erhöhten Aufwand zu leisten. Es bietet sich aber auch die Chance, bisherige Abläufe und Angebotsmodelle neu zu überdenken und vor allem nachhaltiger zu gestalten.

Die Nachhaltigkeit gewinnt weiterhin an Bedeutung – sowohl für Unternehmen jeder Größe, als auch für den Gast. In der Hotellerie nimmt die Implementierung nachhaltiger Initiativen in die Unternehmensstrategie stetig zu. Immer mehr Menschen achten darauf, ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und damit wird auch die Art zu reisen hinterfragt. Mit den wachsenden Erwartungen von Hotelgästen und Stakeholdern ist die Verankerung eines ökologischen und sozialen Engagements in der langfristigen Unternehmensführung nahezu unverzichtbar geworden. Hoteliers, welche die Nachhaltigkeit richtig angehen und das Team und die Gäste damit begeistern können, positionieren sich ideal am Markt.

Nicht zu unterschätzen ist dabei auch die Kostenersparnis. Wer seine Strukturen effizient verbessert und Arbeitsabläufe ressourcenschonender umstellt, spart in Zukunft dauerhaft Kosten. Ein Beispiel dafür ist der energetische Bereich, wo sich mit kleinen Investitionen und Umstellungen sehr viele Ressourcen einsparen lassen.

Eine der größten Herausforderungen in der Hotellerie ist und bleibt der Fachkräftemangel. Mit einer nachhaltigen Unternehmensstrategie und dem damit einhergehenden sozialen Engagement haben Hoteliers in

VERANSTALTUNGSTIPP:

Green Tourism Camp
25. bis 27. November
2020 im Hotel an der
Therme in Bad Orb.

INFOS UND ANMELDUNG UNTER:

www.greensign.de/
veranstaltungen/
greentourismcamp

WICHTIG:

HGK-Mitglieder erhalten mit dem Code:

HGK@GTC2020 einen
Rabatt von 10 % auf
die Teilnahmegebühr.

NEU ERSCHIENEN: DAS ERSTE NACHHALTIGKEITS-WÖRTERBUCH FÜR DIE HOTELLERIE

InfraCert verlost 5
Nachhaltigkeits-Wörterbücher:
greensign.de/
HGK-gewinnspiel

AKTIV GELEBTER NACHHALTIGKEITSGEDANKE IM HOTEL HERRMANN

WAS ALS EINFACHER GASTHOF BEGANN, HAT SICH BIS HEUTE ZU EINEM ÖKOLOGISCH GEPRÄGTEN HOTEL ENTWICKELT.



Das Vier-Sterne-Hotel Herrmann in Münsingen auf der Schwäbischen Alb, mitten im Biosphärengebiet gelegen, wird in der vierten Generation von Rainer und Sabine Autenrieth geführt und blickt auf eine über 125-jährige Geschichte zurück.

Bereits vor der Auszeichnung mit dem Nachhaltigkeitsiegel „GreenSign“ wurde das Thema Nachhaltigkeit im traditionsreichen Hotel gelebt und umgesetzt. Um die Anfahrtswege so kurz wie möglich zu halten, werden die Lebensmittel wie Fleisch, Obst, Gemüse und Molkereiprodukte aus der Region bezogen. „Ich habe mich bei den Erzeugern und Herstellern direkt vor Ort von dem Tierwohl und der Qualität der Produkte überzeugt“, erzählt Rainer Autenrieth. „Der Fokus lag hierbei nicht unbedingt auf Bioprodukten, sondern auf Regionalität.“ So ist im Laufe der Jahre ein beständiges und vertrauensvolles Liefernetzwerk entstanden. Selbst bei den Brötchen vom Bäcker wird die regionale Lieferkette eingehalten, da das Mehl aus der Region bezogen wird.

Mit zwei Blockheizkraftwerken werden die für das Hotel und die Wellnessanlage benötigte Wärme für Heizung und Wasser sowie Strom selbst erzeugt. Auch Gäste mit Elektroautos sind willkommen und werden über eine Ladestation mit dem selbst produzierten „grünen Strom“ versorgt. Die mittels einer Photovoltaikanlage produzierte Energie wird komplett ins Netz eingespeist.

Zudem zeigt sich die nachhaltige Ausrichtung deutlich in den 44 Zimmern, die zum größten Teil schon mit Naturprodukten renoviert wurden: Zirbenkieferholz, regionale Hölzer und edle Stoffe sorgen für ein behagliches Wohlgefühl. Mit den biologisch natürlichen Naturlehm- und Tonwänden in den Zimmern erleben Gäste ein gesundes und ausgeglichenes Raumklima. Selbst während der Heizperiode wird dieses angenehme Klima beibehalten.

Weitere Maßnahmen wie z. B. der Einsatz von Grandewasser (Wasserbelebung), Wassersparreglern in den Bade-

zimmern, umweltschonenden Reinigungsmitteln und der Druck der Hausprospekte auf recyceltem Papier runden den umweltbewussten Umgang mit den Ressourcen und den ökologischen Einsatz von Familie Autenrieth ab. Und natürlich spielt die allgemeine Mülltrennung auch eine wichtige Rolle: Diese erfolgt unter anderem nach kompostierbaren Abfällen für den hauseigenen Dünger sowie für die Biotonne zur Verwertung für die Biogasanlage.

Um das Engagement des Ehepaars Autenrieth sowie der Mitarbeiter für die Besucher auch transparent und nachvollziehbar zu kommunizieren, entschloss sich der Hotelinhaber vor drei Jahren, das Nachhaltigkeitsiegel „GreenSign“ zu beantragen, das in fünf verschiedene Levels vergeben wird. Hierfür zertifiziert das InfraCert Institut die sieben Kernbereiche Umwelt, Einkauf, Regionalität/Mobilität, Qualitätsmanagement, Management und Kommunikation sowie soziale und wirtschaftliche Verantwortung. Das Hotel Herrmann wurde mit dem Nachhaltigkeitsiegel „GreenSign“, Level 4 (die Anforderung an nachhaltiges Wirtschaften sind in hohem Maße durch das Hotel erfüllt) ausgezeichnet.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und für uns ist dies auch ein Ansporn, unseren Beitrag zu leisten, um in Einklang mit der Natur und der Umwelt zu leben“, ergänzt der Hotelinhaber.

Ebenso sind die Bio-Zertifizierung und die Partnerschaft des Biosphärengebietes Schwäbische Alb weitere Auszeichnungen des Hotels.

KONTAKT

Hotel Gasthof Herrmann
Ernst-Bezler-Straße 1
72525 Münsingen/Schwäbische Alb
Telefon: 07381 1826-0
info@hotelherrmann.de
www.hotelherrmann.de

Wir begeistern
mit Energie.



Unser All-Inclusive- Wärme-Service

Ob Saunalandschaft, Schwimmbad oder SPA-Bereich – von Wellnesshotels erwartet man vielfältige Angebote. Umso wichtiger ist eine wirtschaftliche Wärmeversorgung für Sie als Hotelier.

Wir bieten Ihnen mit unserem BHKW- bzw. Heizkessel-Contracting die Möglichkeit, ohne Investitionskosten auf eine hocheffiziente Wärmeversorgung umzusteigen.

Sie möchten wissen, ob sich Einsparungen realisieren lassen?
Sichern Sie sich eine erste kostenlose Beratung:

Kontakt

Simona Amico
T 0621 290 36 56
simona.amico@mvv.de
www.mvv.de/partner

